

Gentleman

EL VALOR DE LA ELEGANCIA



JAVIER REY
LOS PERSONAJES CREADOS

LA MENTE EN BLANCO
VIAJE AL POLO + PISTAS
MODA EN LA NIEVE + CUIDADOS

DIEZ DE DIEZ
LOS NOMBRES DEL AÑO



Glenfiddich®
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY



AUDAZ EQUILIBRADO

ENCUÉNTRALO AQUÍ



DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE 40°

PROPÓSITOS

CON EL COMIENZO DEL AÑO, se produce también el inevitable listado de propósitos para cumplir a lo largo de los próximos 12 meses. Como todo en la vida, los hay realizables y otros, simplemente, son quimeras que el tiempo se encarga de devolver a la realidad. O lo que es lo mismo, se quedan en un ejercicio de voluntarismo que acaba en un cierto fracaso del que rápidamente nos olvidamos. No vamos a hacer una relación de estos últimos, porque lo que verdaderamente nos interesa son aquellos que permanecen en el tiempo y llegan a buen puerto. Porque ese es el verdadero mérito, el de no cejar en el empeño y convertir el propósito en algo efectivo. Y de esto, afortunadamente, tenemos bastantes ejemplos en esta revista.

Eso es lo que hicieron en su momento los nombres del año que acaba de finalizar y que para los que formamos parte de esta publicación atesoran elementos de valor suficientes como para engrosar no solo esta lista sino para ser candidatos acreditados para un galardón de GENTLEMAN. Ese es también uno de nuestros seculares propósitos, encontrar en cada número de la revista personas que cumplen con un precepto tan

necesario como complejo para ofrecer un estilo de vida de calidad. Hablamos por supuesto de la excelencia, un término definitorio y definitivo que no está al alcance de todos, y que distingue a aquellos que marcan un estilo.

Es el caso de Javier Rey, nuestra portada para comenzar el año, un brillante ejemplo de capacidad para sorprender y deleitar al espectador con unos registros actoriales diferentes. Hablamos de un actor de personajes, de la pasión de Rey por crearlos. Basta un repaso a su filmografía para entender esta aseveración y si alguien todavía no ha visto *La última noche en Tremor* –una de sus últimas interpretaciones–, debería anotarlo en su agenda para un visionado urgente. En plena madurez creativa, su método es siempre el mismo: crea al personaje desde cero, y le insufla la personalidad y el carácter. Y eso, aunque pueda parecer una perogrullada, es donde radica la excelencia de un actor, en hacer personajes que no solo sean perfectos en su ejecución, sino que además sean creíbles, cercanos.

No es el único personaje que, en esta edición, demuestra por dónde hay que moverse para ofrecer dosis de excelencia. Es lo que hizo durante casi un siglo el fotógrafo Irving Penn. Una muestra con el nombre de *Irving Penn: Centennial* repasa su carrera desde sus comienzos a finales de la década de 1930 hasta los primeros años del siglo XXI. Con más de 160 fotografías y otras piezas únicas, es uno de los platos fuertes expositivos de este comienzo de año. ¿El escenario? La Fundación Marta Ortega Pérez (MOP).

Entre nuestros propósitos de comienzo de año siempre está el dar pistas sobre qué y cómo moverse en la temporada de nieve. Este año no iba a ser menos, incluida la moda que lo acompaña. Es el complemento perfecto para entender que la línea de propósitos no cambia, simplemente evoluciona. Eso también es excelencia. ■

Ricardo Balbontín. Director



LOS NOMBRES DEL AÑO

- 10 **YORGOS LANTHIMOS**
PERRO VERDE DE LA TRAGEDIA GRIEGA
Texto **Javier Ocaña**
- 13 **ÁLVARO POMBO**
LA PALABRA QUE INSPIRA
Texto **Domingo Castillo**
- 14 **ALESSANDRO MICHELE**
LA (R)EVOLUCIÓN DEL MAESTRO
Texto **Paula Polizzotto**
- 16 **JOAQUÍN DE LUZ**
LA MÚSICA VISIBLE
Texto **Juan Ángel Vela del Campo**
- 17 **PAUL MACCARTNEY**
AHORA Y ENTONCES
Texto **Irene Crespo**
- 18 **LÁZARO ROSA VIOLÁN**
EL CREADOR DE ESPACIOS
Texto **Ana Domínguez Siemens**
- 22 **JOANA VASCONCELOS**
MONUMENTALIDAD ARTESANAL
Texto **Miguel Bertojo**
- 24 **RODRI**
EL FUTBOLISTA TRANQUILO
Texto **Carlos Marañón**
- 26 **REED HASTINGS**
UN EMPRESARIO DE PELÍCULA
Texto **Mario Canal**
- 27 **PABLO RIVERO**
SUBLIMACIÓN PARRILLERA
Texto **Federico Oldenburg**

CON FIRMA

- 28 **DÍAS DE VINO Y HÉROES**
Texto **Fernando Schwartz**
Fotografía **Jacobo Pérez-Enciso**

DISEÑO

- 36 **NEOPRIMITIVISMO**
REGRESO AL PASADO REMOTO
Texto: **Mario Canal**



30

IRVING PENN

DE LO DIVINO Y LO HUMANO

La Fundación MOP lleva a A Coruña la más amplia exposición celebrada en España sobre la obra del fotógrafo estadounidense.

Texto **Juan Parra**



S.T. Dupont



CONTENIDOS

01/02.2025



PORTADA

- 42 **JAVIER REY**
CON EL VIENTO A FAVOR
Texto **Juan Luis Gallego**
Fotografía **Pau Palacios**
Estilismo **África Colado**

ESPECIAL NIEVE

- 52 **VIAJES**
SVALBARD: TIERRA DE OSOS
Texto y fotografía **Sergi Reboredo**
- 58 **PISTAS**
BLANCAS Y RADIANTES
Texto **Juan Parra**
- 66 **MODA**
UNA ESCAPADA DE ALTURA
Producción y estilismo **Gioia Carozzi**
Fotografía **Andrea Varani**
- 74 **COSMÉTICA**
CUIDADOS A 2.000 METROS
Texto **Lucía Heredero**
Fotografía **Juan Carlos de Marcos**
Estilismo **María Larrú**
- 76 **BODEGA**
ODA AL CAVA
Texto **Pilar Molestina**
Fotografía **Juan Carlos de Marcos**
Estilismo **María Larrú**
- 78 **DESTINO: ANDORRA**
EL OASIS DEL LUJO
Texto **Juan Parra**

GASTRONOMÍA

- 80 **COMERSE EL BOSQUE**
Texto **Federico Oldenburg**
- 86 **MANERO: GASTRO LIFESTYLE**
Texto **Juan Luis Gallego**
Fotografía **Jacobo Medrano**

MOTOR

- 90 **CUPRA FORMENTOR E-HYBRID**
UN ESCALÓN SUPERIOR
Texto **Juan Parra**

VIAJES

- 92 **QATAR AIRWAYS**
AÚN MÁS ARRIBA
Texto **Gentleman**

RELOJES

- Texto **Ricardo Balbontín**
- 94 **ROLEX** EXCELENCIA SOSTENIBLE
- 98 **PATEK PHILIPPE**
VIAJAR EN EL TIEMPO
- 100 **HUBLOT** LOCOS POR EL TENIS
- 103 **LONGINES** ELEGANCIA EN LOS RETOS DEPORTIVOS
- 104 **MONTBLANC**
CELEBRANDO LA ESCRITURA
- 106 **TAG HEUER**
PURO ESPECTÁCULO

- 110 **CARTIER**
UN ESTILO COMPARTIDO
- 113 **ORIS** AQUELLOS
MARAVILLOSOS AÑOS
- 114 **CITIZEN**
RECORDAR EL PASADO PARA
ENCARAR EL FUTURO
- 116 **BELL & ROSS**
SEDUCIDOS POR EL HIELO

SECCIONES

- 118 **AGENDA NACIONAL E
INTERNACIONAL**
Texto **Luis Ini / Natalia Erice**
- 122 **ICONO: JACK LEMMON**
Texto **Luis Ini**

VALLFORMOSA



El hábito de disfrutar

Gentleman

DIRECTOR

Ricardo Balbontín *rbalbontin@gentleman-es.com*

DIRECTOR ADJUNTO

Juan Luis Gallego *jlgallego@gentleman-es.com*

DIRECTOR DE ARTE

Alberto Torés *atores@gentleman-es.com*

| COLABORADORES |

Miguel Bertojo, Mario Canal, Gioia Carozzi, Domingo Castillo, África Colado, Ana Domínguez Siemens, Irene Crespo, Natalia Erice, Lucía Heredero, Luis Iní, María Larrú, Carlos Marañón, Pilar Molestina, Javier Ocaña, Federico Oldenburg, Juan Parra, Paula Polizzotto, Sergi Reboredo, María Rosa, Fernando Schwartz, Amelia Solana y Juan Ángel Vela del Campo.

| ILUSTRACIÓN |

Del Hambre, Jacobo Pérez-Enciso y Fernando Vicente.

| FOTOGRAFÍA |

Sergio de Luz, Juan Carlos de Marcos, Jacobo Medrano, Irving Penn, Andrea Varani y Julie Turcas.

| AGENCIAS |

Associated Press, Contacto, Corbis, Cordon Press, Getty Images, IFA, The Interview People y Magnum Photos.

| REDACCIÓN Y PUBLICIDAD |

Moreto, 7 - 5ª Dcha. 28014 Madrid. España. Tfno.: +34 91 010 20 23. Fax +34 91 429 96 71.

| PUBLICIDAD |

DIRECTORA COMERCIAL

Gemma Martínez 661 237 290 *gmartinez@gentleman-es.com*

DIRECTORA DE PUBLICIDAD

Carmen Pérez 600 995 214 *carmenperez@gentleman-es.com*

JEFE DE PUBLICIDAD

Jesús Morte 672 432 462 *jmorte@gentleman-es.com*

COORDINACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Eva Quintanilla 667 993 365 *equintanilla@gentleman-es.com*

| IMPRENTA |

Gráficas Jomagar. C/ Moraleja de Enmedio, 16. 28938 Móstoles (Madrid)

| DISTRIBUCIÓN |

SGEL. Avenida Valdelaparra, 29. Alcobendas (Madrid).

GENTLEMAN® ES UNA MARCA REGISTRADA POR MILANO FINANZA,  (MILÁN, ITALIA). LADIES® ES UNA MARCA REGISTRADA POR MILANO FINANZA,  (MILÁN, ITALIA).

GENTLEMAN ESPAÑA ESTÁ PUBLICADO BAJO LICENCIA DE CLASS EDITORI. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Fotografía de portada: Pau Palacios

EDITA: **LUXURY MEDIA SL**. DEPÓSITO LEGAL M-39147-2003 / ISSN 1696-7186

LA REVISTA GENTLEMAN NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES DE SUS COLABORADORES.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. EN VIRTUD DE LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 8 Y 321, PÁRRAFO SEGUNDO, DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL, QUEDAN EXPRESAMENTE PROHIBIDAS LA REPRODUCCIÓN, LA DISTRIBUCIÓN Y LA COMUNICACIÓN PÚBLICA, INCLUIDA SU MODALIDAD DE PUESTA A DISPOSICIÓN, DE LA TOTALIDAD O PARTE DE LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN, CON FINES COMERCIALES, EN CUALQUIER SOPORTE Y POR CUALQUIER MEDIO TÉCNICO, SIN LA AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA EDITORA DE LA PUBLICACIÓN, LUXURY MEDIA S.L.

Departamento de suscripciones: *suscripciones@gentleman-es.com*
Controlada por OJD.



BY APPOINTMENT TO
HRH THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND SUPPLIER OF FOOTWEAR
CROCKETT & JONES LIMITED, NORTHAMPTON



CROCKETT
& JONES

MADE IN ENGLAND | SINCE 1879

CROCKETTANDJONES.COM

Goodwood

Dark Oak Suede

Our latest wholecut Oxford
Made on the excellent fitting 379 last
Featuring our City rubber sole

2024

LADIES & GENTLEMEN

CINE + LITERATURA + MODA + DANZA +
MÚSICA + DISEÑO + ARTE + DEPORTES +
ECONOMÍA + GASTRONOMÍA

01. CINE | **YORGOS LANTHIMOS**
DIRECTOR

PERRO VERDE DE LA TRAGEDIA GRIEGA

Las películas *Pobres criaturas* y *Kind of Kindness* consagran la trayectoria de un personalísimo realizador a quien pocos habrían augurado el triunfo en Hollywood.

TEXTO **JAVIER OCAÑA**

SI AL YORGOS LANTHIMOS DE LOS PRIMEROS AÑOS DEL SIGLO XXI, el de su primera película, la vanguardista, estrambótica y en buena parte incomprensible *Kinetta* (2005), le dicen que menos de 20 años después iba a convertirse no solo en uno de los cineastas fundamentales del panorama cinematográfico mundial, sino también en un director de cine popular incluso entre el gran público, que sus trabajos tras la cámara iban a estar protagonizados por algunas de las estrellas de la interpretación del cine estadounidense, y que iba a sentarse reiteradamente en una butaca del Dolby Theatre de Los Ángeles como candidato a un buen puñado de Oscar, le da directamente un patatús.

Tras estudiar dirección en la Escuela de Cine de Atenas, Lanthimos (Atenas, Grecia, 23 de septiembre de 1973), había comenzado con el cambio de siglo a componer cortometrajes contundentes y raros, a filmar videoclips para algunos grupos de rock de su país, a dirigir obras de teatro y piezas de videodanza nunca convencionales y a rodar anuncios con los que pagar facturas. Sin embargo, una película concreta le dio un nombre en el cine internacional: *Canino* (2009), su segundo largometraje, logró el gran premio de la sección Una cierta mirada del Festival de Cannes con su cruel historia familiar, endogámica, incestuosa, turbia y procaz, presidida por el surrealismo y la violencia y el sexo explícitos. ■







NI EL PROPIO LANTHIMOS HUBIERA IMAGINADO, CUANDO DEBUTÓ HACE 20 AÑOS, QUE SUS PELÍCULAS DE TRAGEDIA GRIEGA ACABARÍAN ACAPARANDO NOMINACIONES A LOS OSCAR ESTADOUNIDENSES

La familia como representación, las conductas humanas retorcidas, la reflexión sobre el control y el encierro y la actualización de los modos, el contexto y los personajes de las tragedias griegas clásicas son sus señas de identidad. Pero lo más excepcional en Lanthimos es que no se quedó en perro verde del cine internacional. Lo directamente demencial, en cierta manera inexplicable, es que sus películas empezaron a interesar en Estados Unidos, y que su actriz fetiche desde 2018, protagonista de sus tres últimas películas, iba a ser Emma Stone, sin duda uno de los rostros más característicos del Hollywood de la última década. Y todo ello sin cambiar de rumbo ni de atrevimiento. Así fueron llegando *Langosta*

(2015), con Colin Farrell y Rachel Weisz –los primeros ‘fichajes’ de la siempre llamativa cantera hollywoodiense, capaz de abrir puertas casi definitivamente de crítica y, sobre todo, de público–; *El sacrificio de un ciervo sagrado* (2017), de nuevo con Farrell y con la incorporación de Nicole Kidman, además de *La favorita* (2018), ya con Stone.

En este recién acabado 2024, más difícil todavía, ha cosechado los frutos comerciales y artísticos de dos películas. *Pobres criaturas*, sátira de la opresión, fiesta de la transgresión, estrenada comercialmente en diciembre de 2023 y que le acabó proporcionando 11 nominaciones a los Oscar y cuatro premios (entre ellos, el de actriz para Stone) en la edición de

2024. Y *Kind of Kindness*, salvaje relectura de las tragedias griegas, con un metraje de casi tres horas de duración, que no sería raro que lograra nuevas candidaturas en los próximos Oscar.

En palabras del propio Lanthimos, seis veces candidato al gran premio en los apartados de guion, dirección y producción, él hace películas “que no tienen que lidiar con la vergüenza”. Además, con una firme negativa a proporcionar explicaciones: “La gente siempre está tratando de que confirme su punto de vista y simplemente no lo haré”, contesta. Que un tipo así haya logrado el triunfo sin pervertir sus complejos postulados artísticos es motivo de orgullo. Para él, y también para su amplio público. ■

02. LITERATURA | **ÁLVARO POMBO**
ESCRITOR

LA PALABRA QUE INSPIRA

Novelista y poeta, también ensayista, el escritor cántabro combina en su obra profundidad filosófica con certero análisis humano y una extraordinaria personalidad creadora reconocida por el Premio Cervantes 2024.

TEXTO **DOMINGO DEL CASTILLO**



EN EL PANORAMA LITERARIO CONTEMPORÁNEO, pocas figuras poseen la singularidad y la fuerza creativa de Álvaro Pombo, un escritor que ha trascendido géneros y épocas para consolidarse como una de las grandes voces de la literatura en lengua española gracias a una extensa obra que abarca poesía, narrativa y ensayo. Ya miembro de la RAE (ocupa el sillón j), la entrega en 2024 del premio Cervantes – “por su extraordinaria personalidad creadora, su lírica singular y su original narración” – no solo celebra su prolífica trayectoria, sino también su inagotable capacidad para reinventarse, manteniendo intacta su esencia creativa.

Cántabro de nacimiento, no fue un estudiante ejemplar hasta que se trasladó a un colegio mayor en Madrid, pero siempre tuvo claros sus principales intereses, que nunca dejó de cultivar: la

poesía y la filosofía. Repite con gusto las palabras de Wallace Stevens “para ser poeta hay que serlo constantemente”, y las encarna en el día a día que lleva viviendo 85 años. Pombo ha construido a lo largo de décadas un universo literario que combina una profundidad filosófica inusual con una destacada sensibilidad hacia todas las expresiones y los matices de la esencia humana, con un ojo especial para individuar y contar las múltiples, y a menudo insolubles, contradicciones de la existencia, interpretadas de forma magistral por los personajes que protagonizan libros tan emblemáticos como *El temblor del héroe* (Premio Nadal, 2012), *La fortuna de Matilda Turpin* (Premio Planeta, 2006), *Donde las mujeres* (Premio Nacional de Narrativa, 1996) o *El héroe de las mansardas de Mansard* (Premio Herralde, 1983). En poesía, su vocación primigenia

en lo que a literatura se refiere, destacan desde *Protocolos* (1973) hasta *Los enunciados protocolarios* (2009).

Más allá del Premio Cervantes, 2024 fue especialmente significativo para el escritor. La reedición de varios de sus títulos y su labor como ensayista han reafirmado su protagonismo también fuera del ámbito de la ficción. Lúcido y cáustico, Pombo ha reivindicado desde siempre su compromiso por la causa LGTBI y ha intervenido sobre temas como la memoria histórica, la identidad y los desafíos éticos de nuestro tiempo con una originalidad y una profundidad que hacen de él una de las referencias intelectuales de nuestra época. En un mundo de superficial inmediatez, su obra emerge como un refugio de sosiego y autenticidad, una invitación constante a pensar, sentir y vivir con mayor intensidad. ■

03. MODA | ALESSANDRO MICHELE
DISEÑADOR

LA (R)EVOLUCIÓN DEL MAESTRO

El italiano agitó el mundo de la moda con su llegada a Gucci hace casi una década, transformando para siempre el paradigma de belleza. Ahora, en la casa Valentino, revitaliza su legado de elegancia.

TEXTO PAULA POLIZZOTTO

EL DISEÑADOR ALESSANDRO MICHELE VIVE su segundo gran momento en el mundo de la moda. El primero llegó tras ser nombrado director creativo de Gucci en 2015, donde durante siete años rompió radicalmente con la línea clásica y el consecuente letargo en ventas que la firma arrastraba de su etapa anterior bajo la dirección de Frida Giannini. Utilizando la androginia, el maximalismo y multitud de referencias históricas y cinematográficas, Michele sumergió a la industria en un auténtico proceso de guccificación –así acuñado por expertos y críticos de moda–, además de desencadenar uno de los mayores movimientos de género de las últimas décadas. La moda experimentó de la noche a la mañana la inclusión de diversas identidades de género y emergió una cultura del feísmo que transformó el canon de belleza hasta entonces reducido a rostros simétricos y delicados.

Tras marcharse de Gucci en 2022 y coquetear con la idea de abandonar la moda para dirigir cine, el italiano abrió su segundo capítulo el pasado septiembre presentando su primera colección para

la casa Valentino, hasta hace unos meses dirigida por Pier Paolo Piccioli. Gorras de béisbol, *piercings*, perlas y tatuajes coexistieron en una colección teatral que de un primer vistazo podría parecer una continuación de su anterior rol, pero que realmente responde a su idiosincrasia como diseñador, esta vez añadiendo elementos propios de la Roma de los años 60 y 70, espacio y tiempo donde Valentino Garavani fundó su imperio.

Si bien todos los diseñadores son tratados como semi dioses al aterrizar en la dirección creativa de una gran *maison*, Michele ha sido legítimamente catalogado como uno de los últimos genios, al igual que ocurrió el siglo pasado con Chanel, Dior o Balenciaga, cuando sus propuestas reflejaron los cambios estructurales que experimentaba la sociedad. La singularidad de Michele se encuentra sobre todo en los riesgos que decide asumir en el estilismo de sus colecciones, por ejemplo, al redimensionar en Gucci el concepto de masculinidad con faldas, lazos y *babushkas*, o ahora en Valentino, fusionando el orientalismo y el romanticismo con cortes y elementos de los años 20 y 30.

Su proyecto a largo plazo es posicionar a Valentino en la excentricidad y la ensoñación. Ya lo hizo una vez con Gucci, triplicando sus ingresos anuales hasta alcanzar los 10.000 millones de dólares y convirtiéndola en la firma más aspiracional durante sus primeros cinco años de mandato. Ahora quiere atraer a Valentino un mayor porcentaje de la Generación Z explotando su sentido de la subversión y, esperemos, de la ciencia ficción. Su llegada a la *maison* reabre, además, la morbosa rivalidad que desde siempre existió con la casa Gucci por ostentar la bandera de la moda italiana.

A finales de este mes de enero, Michele tiene previsto presentar su primera colección de alta costura. Esta vez con riesgo doble, pues es la primera vez que se enfrenta a esta línea de negocio (hasta ahora solo había diseñado *prêt-à-porter*) y porque con ella deja atrás una prolífica etapa dominada por las creaciones esculturales de Piccioli. Pocas dudas caben de que 2025 será el año en el que Alessandro Michele valide por segunda vez su soberanía como agitador estético y cultural de la moda del siglo XXI. ■





04. DANZA | JOAQUÍN DE LUZ BAILARÍN Y COREÓGRAFO

LA MÚSICA VISIBLE

El artista madrileño cierra una meritoria etapa de cinco años al frente de la Compañía Nacional de Danza, ejemplificada por la calidad y audacia de las representaciones de *La Sylphide*.

TEXTO **JUAN ÁNGEL VELA DEL CAMPO** FOTOGRAFÍA **SERGIO DE LUZ**

LA BAILARINA Y COREÓGRAFA estadounidense Martha Graham (1894-1991) decía que “bailar es hacer la música visible” y que “los grandes bailarines no son geniales por su técnica, sino por su pasión”. Son dos puntos de vista que encajan perfectamente con las representaciones de *La Sylphide* en 2024 en España con Joaquín De Luz al frente de la Compañía Nacional de Danza.

Tuve ocasión de ver el espectáculo en Madrid y Santander –también se representó en Granada o Sevilla– y me ha parecido de una calidad excepcional, no solo por criterios musicales, teatrales o de

interpretación rigurosa y apasionada, sino también por sus valores de recuperación histórica y ampliación de repertorio en una compañía de danza con visión de futuro. Además, se ha utilizado la versión idónea de esta obra, la coreografiada por August Bournonville, con música de Lovenskiöld y libreto de Adolphe Nourrit, estrenada en el Royal Danish Theater de Copenhague en 1836. Ambientada en Escocia y con algún guiño a *Giselle*, la obra rezuma romanticismo y frescura, y una sensación de vitalidad e impecable ejecución que fascina al espectador. Sin duda, es uno de los espectáculos del año.

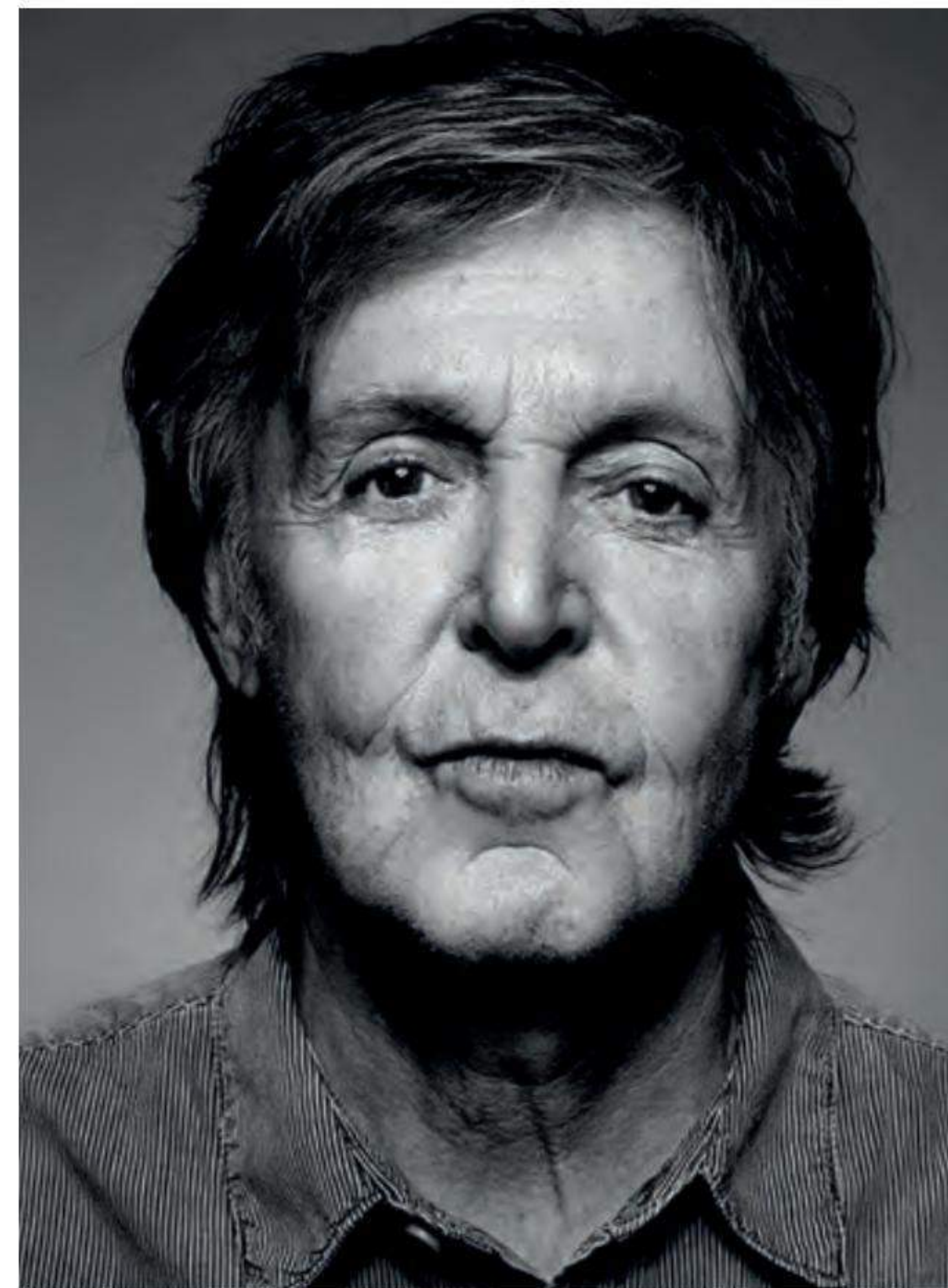
Curiosamente, supone la última propuesta de Joaquín De Luz al frente de la Compañía Nacional de Danza, con la que el singular artista madrileño de 48 años, termina una actividad que comenzó en 2019. De Luz tiene a sus espaldas una espectacular carrera estadounidense –15 años como bailarín principal del New York City Ballet, por ejemplo– y con un aluvión enorme de premios internacionales. Su trabajo al frente de la CND ha sido más que estimable y *La Sylphide* es una prueba de ello. En 2025 estará al frente de Los Veranos de la Villa en Madrid. Allí le encontraremos de nuevo. 

05. MÚSICA | **PAUL MCCARTNEY**
MÚSICO, CANTANTE Y COMPOSITOR

AHORA Y ENTONCES

A sus 82 años, el exBeatle más longevo sigue llenando conciertos por el mundo: de público, de música y de nostalgia. Para 2025, anuncia nuevo disco.

TEXTO **IRENE CRESPO**



EN SU GIRA *GOT BACK*, QUE INICIÓ EN 2022 (retrasada por la pandemia) y le sigue llevando por todo el mundo, Paul McCartney pasó a principios de diciembre de 2024 por Madrid. Dos conciertos, dos *sold out* y una resaca que duró varios días más e inundó las redes sociales y los medios de comunicación con vídeos, fotografías y halagos hacia el exBeatle que, a sus 82 años, arranca bailes, cantos y muchas lágrimas. Más de 60 años en activo contemplan a uno de los músicos más importantes de ahora y entonces. *Now and Then*, sí, como ese último single de The Beatles que Paul y Ringo Starr, los únicos integrantes de la banda que aún viven, publicaron el año pasado a partir de una maqueta que dejó John Lennon antes de morir y que, gracias a la inteligencia artificial, han podido, por fin, recuperar.

Este año, ese tema ha sido central en la gira de McCartney, cargado de

significado. El Beatle más longevo sigue llenando sus conciertos de canciones de la banda de Liverpool, también de sus años en solitario y se sabe rodear de músicos y cantantes coetáneos a él y su carrera o de nombres absolutamente contemporáneos. No tiene miedo a mirar al pasado, no le asusta dejar que nos regodeemos en la nostalgia de una música que (muchos) dirán que es imposible repetir, pero tampoco le impone entenderse con la música de hoy, codearse y compartir escenario con voces actuales o incluso jugar con esa tecnología que ha devuelto a la vida la voz de su querido amigo John.

Now and then

I miss you

Oh, now and then

I want you to be there for me

Always to return to me

(Te echo de menos. Quiero que estés ahí para mí. Quiero que vuelvas conmigo).

Son los versos de un tema que, cantados por esa voz –aunque ya ajada–, siguen sonando a algo de siempre. Energía y melancolía componen el *setlist* vital de un artista que continúa siendo igual de libre y valiente que cuando lideraba la primera banda fenómeno de masas. Sigue enarbolando la bandera de un espectáculo apoyado solo en el poder de la música (de su propio talento y de los músicos que le acompañan). Una música que vuela por generaciones. Era el sonido de nuestros padres, abuelos, tías y primas, también de nosotros y seguirá siendo de nuestros hijos. El éxito de una gira, cerrada en Londres el 19 de diciembre y que precede a su proyecto de acabar disco este año, es la constatación de que un artista total como Paul McCartney, con muchos récords en su mochila, por suerte, no teme al tiempo. Ni ahora ni entonces. Y, esperemos, le quede aún bastante por delante. ■

06. DISEÑO | **LÁZARO ROSA VIOLÁN**
ARQUITECTO DE INTERIORES

EL CREADOR DE ESPACIOS

Imposible seguir la pista de los innumerables proyectos liderados por este diseñador con una sensibilidad especial para crear atmósferas en las que las personas, simplemente, se sienten bien.

TEXTO **ANA DOMÍNGUEZ SIEMENS**

NO HARÍA FALTA QUE MIRÁSEMOS LO QUE OCURRIÓ en 2024 para celebrar el trabajo del arquitecto de interiores Lázaro Rosa Violán. Año tras año deja tras de sí un inabarcable reguero de proyectos (¡imposible seguir sus pasos!) que testimonian el alcance de su visión, repartida por el mundo en innumerables proyectos públicos y domésticos, desde hoteles, bares y restaurantes hasta viviendas privadas, cada uno de ellos con su propia historia y ADN que él adapta con innumerables recursos y diversidad de lenguajes, con mucho trabajo y esfuerzo de reflexión, de estudio, tanto de situación como de posibilidades, siempre de un modo eminentemente personal y ajeno a las tendencias que marcan las modas. Vocación atemporal de larga vida por encima de todo.

Pocos interioristas españoles tienen esa capacidad de trabajo, ese nutrido equipo (más de 200 arquitectos repartidos entre las oficinas de Barcelona, Madrid y Nueva York) y, sobre todo, esa aptitud para transformar un espacio y dotarlo de un alma que lo distingue y lo hace único, adaptando sin prejuicios todo lo que

encuentra a su paso, lo que le viene dado en el lugar que va a intervenir, pero además infundiéndole en ello el necesario aire de modernidad que lo destila en un sentir contemporáneo, en un modo de vivir que es, sin duda, un bien vivir.

Quizá su secreto sea esa base formativa que le aportaron sus estudios de Bellas Artes –nacido en Tánger, de padres y abuelos catalanes, criado entre Bilbao, Madrid y Barcelona–, una sensibilidad especial que le hace crear atmósferas equilibradas en colorido y proporción, unida a una persistente atención al detalle, un perfeccionismo subyacente, misterioso, que ayuda a que la gente se sienta intuitivamente cómoda, sin saber muy bien cómo ha ocurrido todo eso porque la impresión es la de que ha sucedido todo de un modo espontáneo y natural, con poco artificio.

Desde que abriera su estudio en Barcelona en 2002, su nombre no ha parado de crecer, hasta el punto de que cualquier intento de enumerar algunas de sus obras peca, por obligadamente corto, de aleatorio. Destaquemos, por figurar entre las más recientes, la ambiciosa reforma ■



ABRIÓ SU ESTUDIO EN 2002 EN BARCELONA Y AHORA CUENTA CON UN EQUIPO DE MÁS DE 200 ARQUITECTOS REPARTIDOS ENTRE LAS OFICINAS DE BARCELONA, MADRID Y NUEVA YORK



del emblemático Hotel Palace de Madrid –que prevé reabrir este año– o del recién estrenado restaurante Manero Marqués de Cubas, también en la capital. Pero en la interminable lista figuran desde el Hotel Only You de Madrid o el Cotton House de Barcelona hasta los restaurantes Colombo en Bilbao, Mango Tree en Washington o Amazónico, también en Madrid, la coctelería Nuts en Barcelona o la cafetería Les Chouettes, en París.

Una de las cosas que caracterizan su modo de diseñar es su pasión por las lámparas, que él trata como artilugios

que, como bien dice, a veces son mejores iluminadas que iluminando, de modo que no duda en mantenerlas apagadas pero alumbradas por un secreto punto de luz. Le interesa la idea de usar la luz para aportar cierto dramatismo, es algo en lo que al contrario de muchos otros, arriesga sin miedo, y tiene una clara preferencia por los toques más o menos extensos de color azul Klein, un color para él fetiche, que considera casi como una firma propia. Si se escudriñan bien sus obras se observa que ese tono de azul aparece a veces de forma muy explícita y otras de manera

más velada o encubierta, pero ahí está siempre, como una verdadera insinuación a su carácter mediterráneo que es para él central a su identidad.

Lázaro se reconoce también como un acumulador de muebles y objetos que compra y atesora compulsivamente y, sin embargo, cuenta que no tiene apego a las cosas, que estas pueden pasar por su casa una temporada para incorporarse después a otro proyecto sin dejar ningún dolor tras de sí, pues a él lo que de verdad le genera apego no es nada que tenga que ver con lo material. ■

07. ARTE | JOANA VASCONCELOS
ARTISTA

MONUMENTALIDAD ARTESANAL

La espectacularidad de sus esculturas XXXL, sus instalaciones inmersivas y un lenguaje propio han situado a la portuguesa en un escalafón superior. Tras pasar por BRAFA (Bruselas), llegará al Palacio de Liria de Madrid.

TEXTO MIGUEL BERTOJO

ABRUMADORAMENTE EFECTISTA Y PROLÍFICA, discreta pero excesiva a un tiempo, la portuguesa (aunque nacida en París en 1971) Joana Vasconcelos adquirió muy pronto prestigio por sus monumentales esculturas e instalaciones. Ya en 2009, su *Corazón independiente* alcanzó en las subastas de Christie's los 192.000 euros.

Entusiasta del Nouveau Réalisme –movimiento europeo de los 60 del siglo XX promovido por Yves Klein, Arman..., y de su reconversión poética de la oscura realidad urbana e industrial de entonces–, Marcel Duchamp, Donald Judd y Louise Bourgeois, descontextualiza objetos cotidianos ironizando sobre temáticas de género, la sociedad de consumo o la identidad colectiva, a partir de distintos soportes y recursos dispares: cemento, metal, cerámica u objetos de consumo.

Su crédito internacional creció a partir de 2005 tras la primera bienal de Venecia con mujeres al frente y la presentación de su lámpara de araña de la que pendían 14.000 tampones centelleando en sus envoltorios de celofán. Controvertida hasta la censura, *La novia* –como se llama–

(2001-2005) es toda una reflexión sobre el matrimonio o la intimidad femenina.

Desde entonces, fue la artista contemporánea más joven y la primera mujer que expuso en Versalles en 2012, récord de visitas a una cita temporal en París en los últimos 50 años, contrastando sus obras con tal contexto barroco; y la primera lusa con una muestra individual en el Guggenheim de Bilbao (2018) o en el Palazzo Pitti florentino (2023).

Vasconcelos ha perfeccionado el arte de la espectacularidad con sus escalas XXXL y sus contrastes entre artefactos industriales y hechos a mano, actualizando así los postulados de William Morris y Arts&Crafts. Con formación orfebre, sus proyectos incluyen modelos 3D o maquetas que ejecuta con su pléyade de colaboradores. Rebosantes de color, texturas o símbolos, sus obras se mueven, suenan o se iluminan. “Son secuelas de mis observaciones de la realidad”, que transforma diligente con artesanías locales, vigentes o redivivas, propiciando diálogos entre esfera privada y espacio público, entre patrimonio popular y alta cultura. Desde 2004, su serie *Valquirias*, inspirada

en la mitología nórdica, celebra a mujeres olvidadas. Si su primera entrega cabía en una maleta, sus sucesoras, de hasta 50 metros y toneladas de peso, rivalizan con los espacios expositivos o la arquitectura de los edificios anfitriones.

Tras un periplo por Nueva York, Hong Kong o La Valetta (Malta) en 2024, Vasconcelos llevará su impronta y dos de sus instalaciones más recientes, ligadas a la Maison Dior, a la 70ª edición de BRAFA, la feria de arte de Bruselas, del 26 de enero al 2 de febrero: “Sus ubicaciones servirán como puntos focales, estéticos y conceptuales, de la cita”.

Además, el 13 de febrero agitará el madrileño palacio de Liria y su fondo histórico-artístico –una de las colecciones privadas más importantes del mundo: Rubens, Tiziano, Velázquez, Goya...–, con *Flamboyant*: un proyecto único de la Fundación Casa de Alba. Será la primera vez que ocupe un palacio habitado, a diferencia de sus intervenciones en otros espacios históricos. Incluirá obras como *Marilyn* (2009), sus gigantescos *stilettos* de ollas de acero, en alusión a los estereotipos de belleza femenina. ■





08. DEPORTE | RODRI FUTBOLISTA

EL FUTBOLISTA TRANQUILO

El Balón de Oro corona a un jugador que, mientras cataliza el juego de la selección y del Manchester City, sobrevuela el ruido mediático repartiendo lecciones de equilibrio y juego limpio.

TEXTO **CARLOS MARAÑÓN**

EL PRIMER FUTBOLISTA CON UNA CARRERA universitaria en ganar el Balón de Oro es también el segundo español en lograr el trofeo individual más importante del mundo en categoría masculina. 64 años después del nunca bien ponderado premio a Don Luis Suárez Miramontes, junto a los cuatro Balones de Oro (dos para cada una) de Alexia Putellas y Aitana Bonmatí, ha llegado a esta lista Rodrigo Hernández Cascante (Madrid, 1996), Rodri para todos, un chaval de una urbanización de Villanueva de la Cañada que, tras su paso por la cantera del Atlético de Madrid, partió con 17 años hacia Villarreal para completar su formación futbolística y también académica.

El líder de la selección española campeona de Europa, el catalizador del juego

de La Roja y del Manchester City desde hace seis temporadas, es un flamante licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Jaume I de Castellón, que ha entendido siempre que la formación integral le ayudaría también en su carrera como futbolista. Una carrera que también tuvo decepciones, como su salida del Atlético, a donde regresó tras descolgar en el Submarino Amarillo. Su traumática salida al club inglés de Guardiola, con el aparente desinterés de Simeone, fue una herida que su juego se encargó de suturar. Como hará también con la grave lesión de rodilla que sufrió al inicio de la temporada 2024/25.

Otra forma de sabiduría futbolística es posible. Clave en el triunfo de los *citizens* en la Champions League de hace dos

años (marcó el gol de la victoria y ya mereció el Balón de Oro) y en los títulos de la Premier League que ha ganado en este sexenio exitoso, Rodri ha aportado una imagen de sosiego y de responsabilidad incluso entre el ruido mediático frente a los defensores de la candidatura de Vinicius al prestigioso premio de L'Équipe.

Con orígenes familiares en La Bañeza (León), este joven de familia acomodada (hijo de ingeniero y directora de *marketing*) se ha convertido en el futbolista tranquilo. El joven jugador que nunca abandonó las aulas, y que siempre ha destacado el apoyo vital de su pareja, Laura Cascante, médica, es ahora el que, convertido en el mejor centrocampista del momento, reparte lecciones de equilibrio y de *fair play* por todo el mundo. ■

Montiel

MONTIELJOYERO.COM



PATEK PHILIPPE
GENEVE



BUCCELLATI
MILANO DAL 1919

VHERNIER
MILANO

Pomellato
MILANO 1967





09. ECONOMÍA | **REED HASTINGS**
COFUNDADOR DE NETFLIX

UN EMPRESARIO DE PELÍCULA

El estadounidense ha superado este año el momento más crítico de la plataforma audiovisual. Pero si primero nos encerró en casa, ahora quiere que salgamos y conectemos con la naturaleza.

TEXTO **MARIO CANAL**

HAY PERSONAS QUE PARECEN ELEGIDAS PARA ocupar el lugar que el destino les depara simplemente por el nombre que tienen. Reed Hastings podría ser el nombre de un galán de cine, personaje de una novela romántica o serie de televisión explosiva. Protagonista de una historia en la que un empresario de buena familia y gran atractivo, carisma e inteligencia, alcanza un éxito profesional capaz de transformar la manera en que la sociedad de su época entiende el entretenimiento.

Inevitablemente, en esta serie de no-ficción el protagonista se enfrentaría a serios contratiempos que harían tambalear su imperio. Tras llegar a la cima profesional, su empresa –Netflix, dedicada a la distribución y producción de contenido

audiovisual– se enfrenta a un dilema existencial. La competencia, que ha seguido sus pasos creando plataformas de gran calidad, genera productos que superan los suyos. En 2023, Reed Hastings propone una corrección a Netflix, que ha crecido desproporcionadamente en una economía estrangulada por la inflación, con producciones carísimas y cada vez menos abonados, agotados de un entretenimiento que durante la pandemia consumieron de forma desbocada: en la primavera de 2022, casi un millón de clientes se dieron de baja en solo tres meses.

Nuestro protagonista, graduado del MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts) y que en 1997 creó Netflix copiando el éxito de Amazon, pero con películas de DVD en lugar de libros, toma

una decisión que muchos interpretan como suicida: eliminar las cuentas de invitados e incorporar publicidad. Lo que podría haber expulsado a clientes hacia la competencia generó el efecto contrario, y si en la segunda mitad de 2022 las acciones de Netflix cayeron un 60%, en 2024 han subido un 68%. Desde 2023, la empresa ha incrementado en 50 millones los suscriptores y su valor actual es de 39.000 millones. Dinero suficiente para que nuestro atractivo y multimillonario galán adquiriera una estación de esquí en Utah, EE. UU., y solicitó a artistas como Jenny Holzer, James Turrell, Nancy Holt o Paul McCarthy que produzcan obras de arte para sus nevadas colinas. Una invitación, quizás, a que dejemos de ver tantas series y conectemos con la naturaleza. ■

10. GASTRONOMÍA | **PABLO RIVERO** CHEF

SUBLIMACIÓN PARRILLERA

Mentor del encumbrado restaurante Don Julio de Buenos Aires, deslumbra al mundo con el arte del asado argentino llevado a la condición de excelencia gastronómica.

TEXTO **FEDERICO OLDENBURG**

QUIENES CONOCEN BIEN A PABLO RIVERO saben que no es un hombre que se deja deslumbrar por los fulgores de la fama. Pero, casi a su pesar, el éxito le persigue y los premios le sobrevienen, bien merecidos, uno tras otro. El artífice de Don Julio, la parrilla más laureada del mundo, es un sujeto menudo de mirada aguda, con intereses múltiples. Un restaurador cuya perspectiva trasciende lo que sucede en la sala y la cocina del restaurante. De ahí el éxito de Don Julio, que en la última gala de los Latin America's 50 Best Restaurants (noviembre de 2024 en Río de Janeiro), recuperó el liderazgo como mejor restaurante de Sudamérica, repitiendo la primera posición alcanzada en 2020. "Creo que esta vez no ganó el mejor restaurante, sino el más querido", dijo cuando subió al escenario.

Con sus mesas reservadas con meses de antelación y largas filas de *foodies* que peregrinan hasta allí desde cualquier rincón del mundo, Don Julio no solo es un restaurante muy querido: es un destino; una escala obligada para quien viaja a Buenos Aires. En la misma esquina del barrio de Palermo donde permanece desde que abrió en 1999. La familia Rivero vivía entonces en la planta superior y alquiló los bajos para emprender el negocio.

Hoy es un referente internacional en su especialidad –las carnes a la parrilla, pasión de multitudes– que se codea con los mejores restaurantes del mundo, situado en el top 10 del más reciente listado global de The World's 50 Best Restaurants 2024. Una proeza para un establecimiento que inició su andadura como una modesta cantina de barrio y que desde 2023 ostenta una estrella Michelin.

En el World's 50 Best 2024, Rivero ha sido también reconocido con el premio al mejor sumiller, el Beronia World's Best Sommelier Award, un galardón que sintoniza con su firme apuesta en exponer la riqueza del vino argentino. "Somos un restaurante de carne y vino. Contamos con

más de 3.000 referencias y 60.000 botellas para ofrecer una visión de la historia del vino de nuestro país".

Rivero también ha recuperado otro local histórico en el mismo barrio de Palermo, El Preferido, reciclándolo en una suerte de casa de comidas de tono informal, también con gran éxito. Además de La Carnicería, tienda vecina de Don Julio, donde pueden comprarse los cortes que de carne que se sirven en el restaurante, su último proyecto La Comarca, una finca agrícola donde convive la huerta con gallinas y corderos. "Mi obsesión es empezar a diseñar el plato desde la semilla, desde el campo, asegurando la cadena de calidad desde el mismo origen". ■



CONFIRMATION

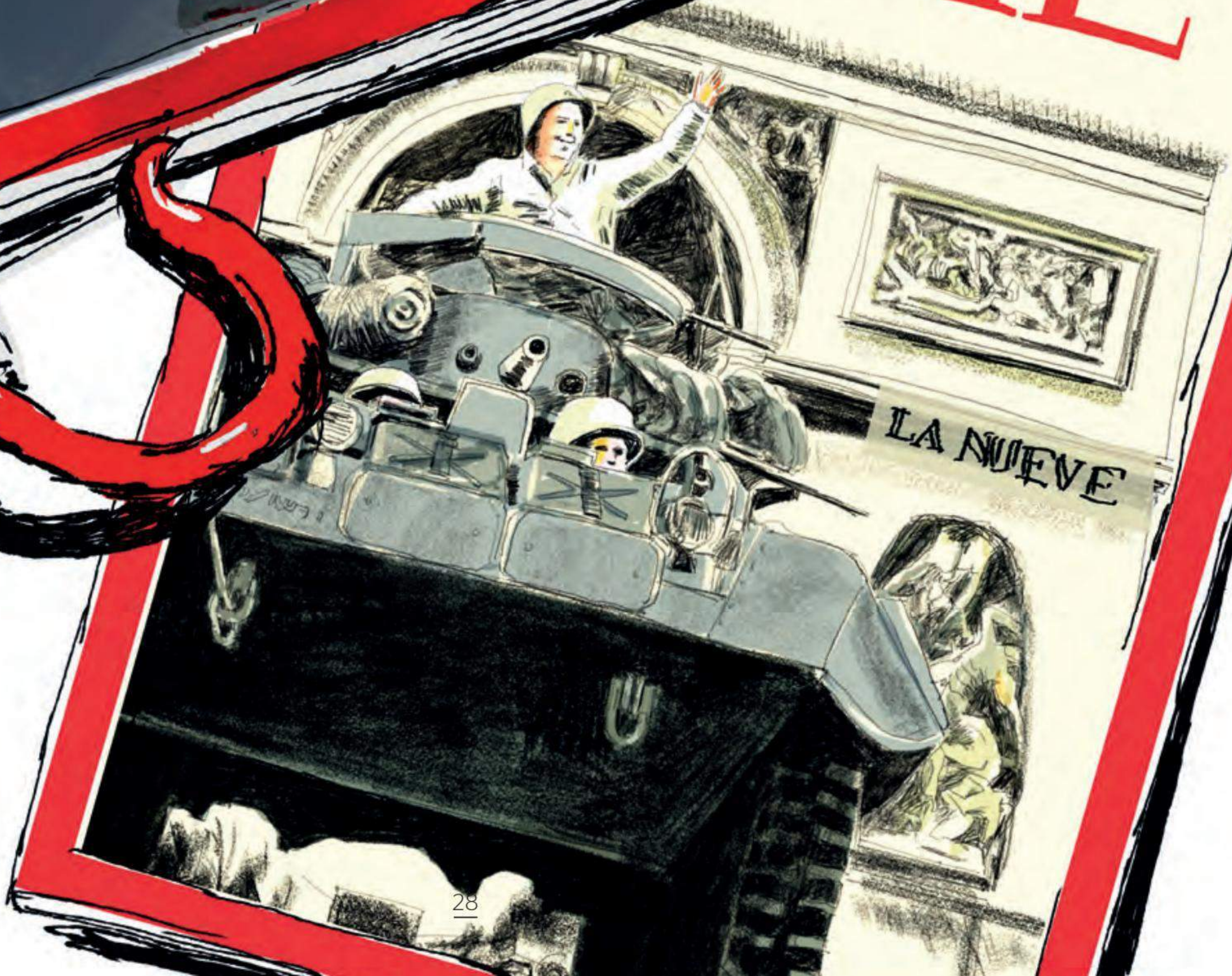
Person of the Year

TIME



DONALD TRUMP
—
PRESIDENT
OF THE
UNITED STATES
OF AMERICA

VE



LA NUEVE

DÍAS DE VINO Y HÉROES

Vaya por delante la admiración del autor a los hombres y mujeres del año que ilustran esta revista, pero también que los premios y reconocimientos abundan y se superponen. Por no mencionar que *Time* se ha decantado por Donald Trump...

TEXTO **FERNANDO SCHWARTZ**
ILUSTRACIÓN **JACOBO PÉREZ-ENCISO**

SIEMPRE ME HA PARECIDO QUE LOS HÉROES, además de heroicos, tienen la obligación moral de ser modestos, ser héroes precisamente porque no hacen nada para que se les note.

Escribí una novela, *Héroes de días atrás*, relatando la epopeya de La Nueve, la compañía de 150 feroces españolitos que fueron los primeros en entrar en París en agosto de 1944 y liberarlo, tras conseguir la rendición del mando alemán. Su gesta fue escondida, en parte porque el general De Gaulle no podía permitir que se supiera que los libertadores de la ciudad luz no habían sido franceses y en parte porque a los españoles les parecía que habían hecho su deber sin buscar la gloria. Y a otra cosa. Hoy, enmendada la perrería que padeció el grupo de aquellos republicanos españoles (a la que se añadió el silencio de la España de Franco por razones evidentes), luce una rosaleda, *Le jardin des combattants de la 9*, en un costado del ayuntamiento parisino. 150 héroes.

¿Cuántos de ellos entrarían hoy en la categoría de Hombre del año, aunque hubiera sido de 1944? En aquel momento había tantos generales, tantos líderes de combate, tantos primeros ministros y presidentes que la nómina estaba completa y allí no cabía un guripa en alpargatas.

Está de moda proclamar la excelencia anual de gentes de todo pelaje, sean literatos (como si no hubiera bastante con sus millones de lectores), cocineros (como si no quedaran satisfechos sus clientes, tragones ellos, y hubiera de proclamarse a los

cuatro vientos el homenaje al colesterol), actores (como si nadie hubiera honrado a estos dioses de la pantalla o del escenario y fuera preciso encumbrarlos aún más como mitos inmarcesibles), deportistas (como si no bastara con tener a millones de espectadores colgados de una pantalla de televisión, adorando cada chut o cada saque a 220 kilómetros por hora, cada penalti, cada triple salto).

Estoy siendo poco agradable con nuestros mitos y no es por falta de admiración, cariño o respeto. Es tal vez por la abundancia de reconocimientos, merecidos, sí, pero superfluos. ¿Cuántos Escritores del Año hay? El Premio de novela del Ministerio de Cultura, el Planeta, el Nadal, el Cervantes, el Princesa de Asturias... y son solo algunos de los españoles. Ciertamente, son solo premios, pero en su nómina aparece nuestro Hombre del Año; todos los restantes personajes del año lo merecen, claro. Literatura, cine, música, música clásica, arte, gastronomía, moda, economía, diseño, deporte. Son luminarias de nuestra sociedad, ¿pero no hay uno que brille más que los demás? Seguramente sí, pero todo es muy subjetivo, depende del color del cristal con que se mire.

Tiene que haber otra razón para la inflación de nombres: no se trata únicamente de premiar al premiado sino de satisfacer al común mortal y sus deseos de tener a su gente más admirada subida a un pedestal, aunque sea por un año solo.

Y aquí viene la reducción al absurdo: el *Time magazine*, el semanario más ilustre

del mundo, el más vendido con su capacidad insuperable de resumir cada noticia y suministrar las píldoras que harán de sus lectores gente informada, acaba de propinarnos el Hombre del Año, pero del mundo mundial. Lo ha hecho, pillines, curándose en salud. Declara que encumbran a quien les parece la persona más significativa de los doce meses transcurridos sin por ello declarar que se trata del mejor ángel, de quien haya respirado mayor bondad, inteligencia, rectitud moral o influencia en la sociedad. En el fondo, dicen, a *Time* lo que importa del personaje es su influencia buena o mala. Al consagrar a Donald Trump, delincuente condenado, violador, zafio, ignorante y 47 presidente de Estados Unidos, solo reconocen el terremoto. Solo la influencia. Si hubiera ganado la elección Kamala, sería ella. Con razón. Inconvenientes de buscar un único personaje que nos represente a todos. Mejor varios: con alguno se acertará. Más que por Trump, yo habría apostado por Mme. Pelicot.

Parezco un malvado criticón, pero no: ciertamente, todos los hombres/mujeres del Año que aparecen en *Gentleman* hoy tienen mi admiración. Por cierto, me encantaría ser Premio Cervantes sin llegar por ello a Hombre del Año. No me haría falta. Para celebrarlo, tomaría un reserva de Rioja y no un *champagne*, que es un caldo francés cuyas burbujas son pequeñas y suben despacio. Y además, tardaron décadas en reconocer la epopeya de La Nueve. ■

FOTOGRAFÍA



*A la izquierda, la fotografía *Glove and Shoe*, tomada en Nueva York en 1947 (© Condé Nast).*

*En la página siguiente: La actriz **Marlene Dietrich**, fotografiada por **Irving Penn** en 1948 (© The Irving Penn Foundation).*

DE LO DIVINO Y LO HUMANO

La Fundación MOP lleva a A Coruña la más amplia exposición celebrada en España sobre la obra del fotógrafo estadounidense Irving Penn, uno de los más influyentes del siglo XX.

TEXTO **JUAN PARRA**



FOTOGRAFÍA



Woman in Chicken Hat.
La mujer es la
supermodelo sueca **Lisa
Fonssagrives-Penn.**
Fotografía realizada en
Nueva York, en 1949
(© The Irving Penn
Foundation).



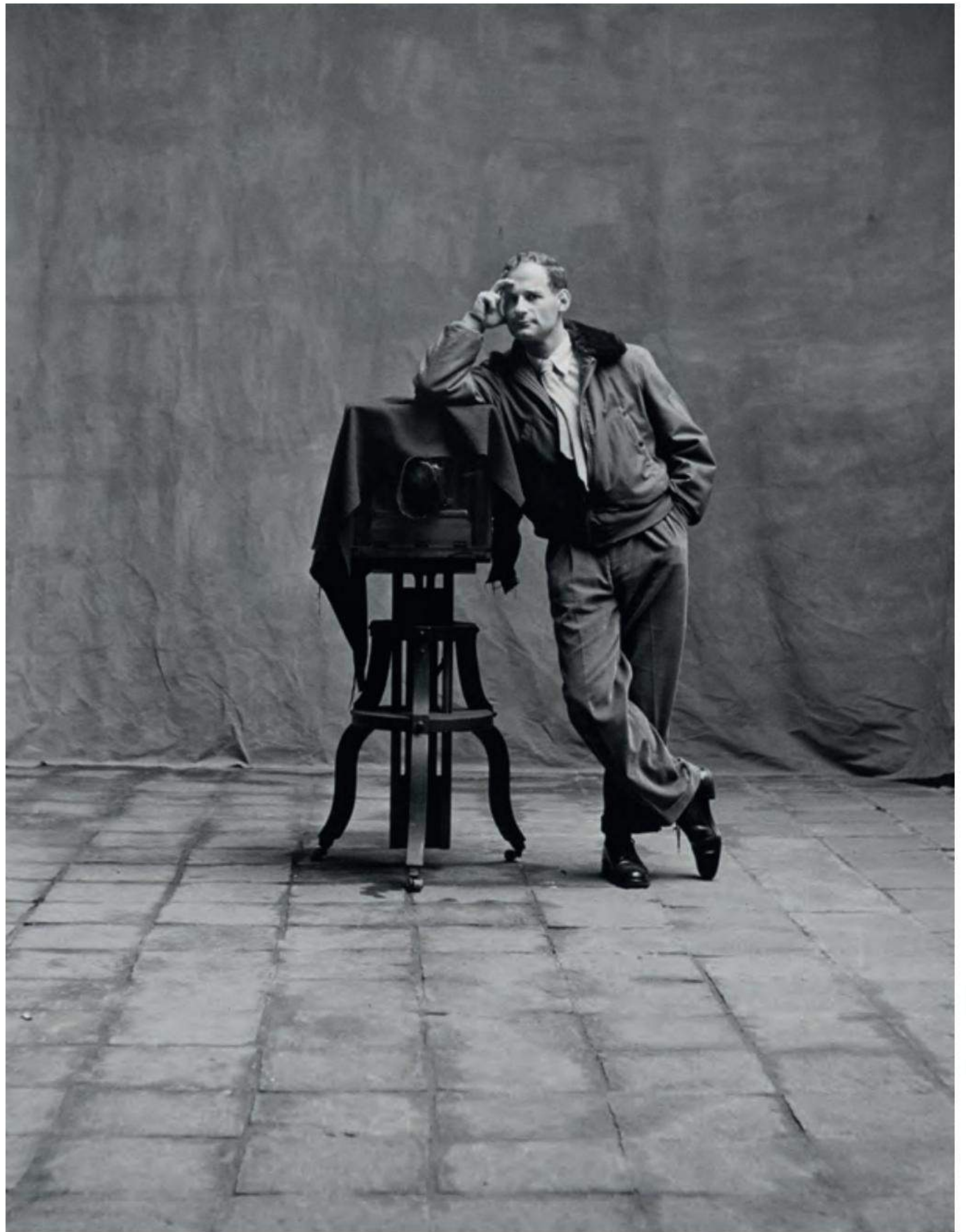
Naomi Sims in Scarf,
Nueva York, 1969. **Sims**
fue una de las primeras
grandes supermodelos
afroamericanas (© The
Irving Penn Foundation).



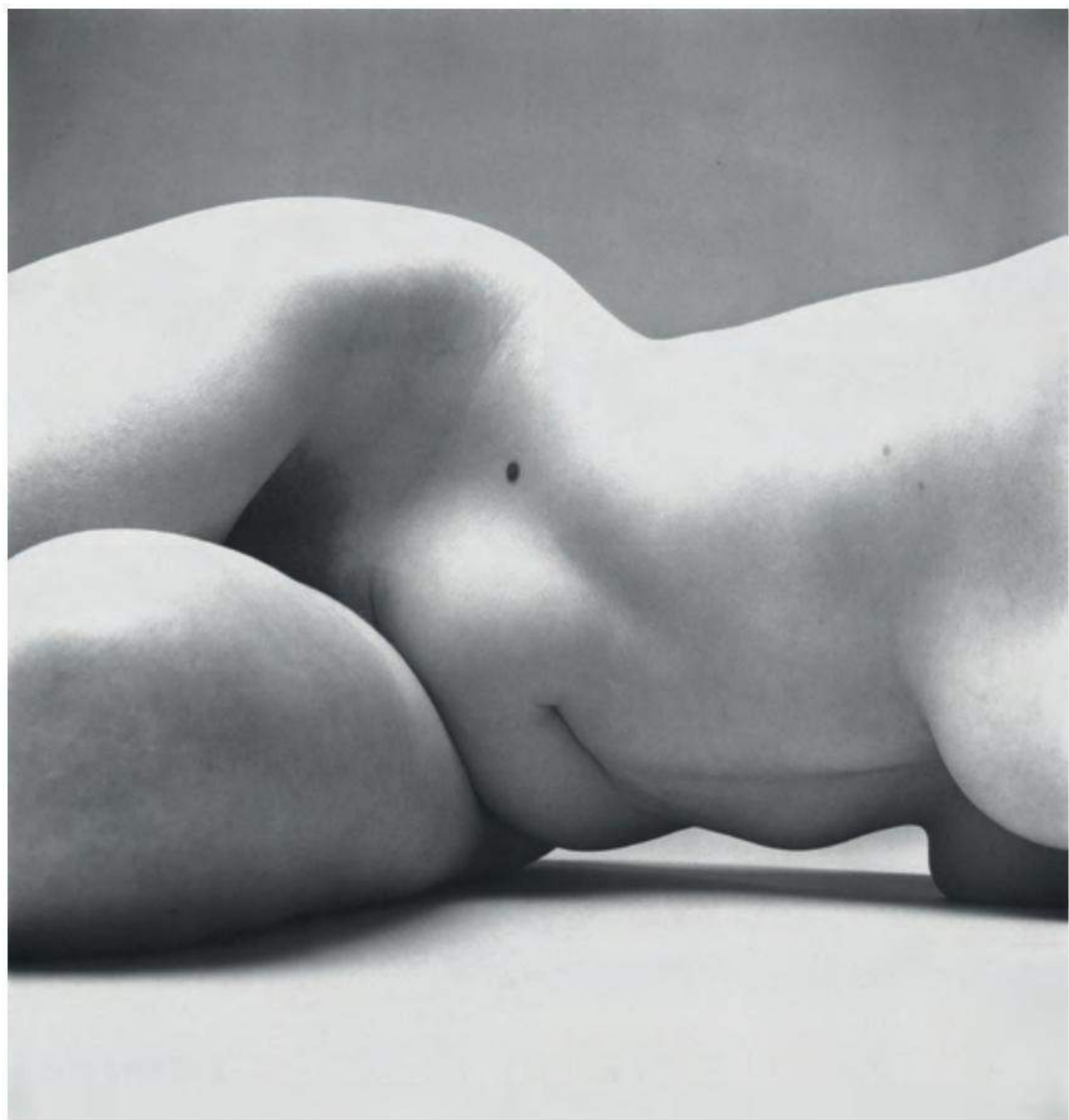
*Black and White Fashion
with Handbag, New York,
1950. La modelo es **Jean
Patchett** (© The Irving
Penn Foundation).*

EL PODER DE LA IMAGEN

Fotografía, moda y conexión con A Coruña son los tres pilares sobre los que se sustenta la Fundación Marta Ortega Pérez (MOP). Desde su creación en 2022, ha promovido tres de las exposiciones de fotografía más importantes organizadas en España, dedicadas a los fotógrafos Peter Lindbergh, Steven Meisel y Helmut Newton. Llega ahora (hasta el 1 de mayo) la cuarta muestra, también con un grande de la fotografía como protagonista, el estadounidense Irving Penn (1917-2009). Con el nombre de *Irving Penn: Centennial*, la exposición repasa su carrera desde los comienzos a finales de la década de 1930 hasta los primeros años del siglo XXI. Compuesta por más de 160 fotografías y otras piezas únicas, como el telón de fondo que utilizaba en su estudio, la exposición abarca todas las facetas de la prolífica obra de Penn: fotografías de moda; exquisitos desnudos y composiciones florales; los bodegones por los que sintió predilección toda su vida; muchos de los retratos de personalidades que le valieron la fama, o sus series fotográficas de gente corriente tomadas en distintos rincones del mundo.



Sobre estas líneas,
de izquierda a derecha:
Mouth, Nueva York, 1986, fotografía
realizada para L'Oreal;
y *Nude No. 72*, Nueva York,
1949-1950 (© The Irving Penn
Foundation).



Arriba a la derecha.
Autorretrato de
Irving Penn,
realizado en Cuzco
en 1948
(© The Irving Penn
Foundation).

REGRESO AL PASADO REMOTO

Una potente generación de diseñadores busca inspiración y refugio en las culturas ancestrales para crear muebles y objetos decorativos. Los materiales nobles y las técnicas artesanales nutren esta invitación a huir de un presente confuso.

TEXTO **MARIO CANAL**



TODO ES POSIBLE Y TODO SUCEDE A UN TIEMPO en la postmodernidad digital. Todo se vuelca en nuestra mirada y todo se solapa sin descanso. El arte y la estética sirvieron para explicar y dar sentido a lo que nos rodea, pero en nuestro híperpresente líquido las prácticas creativas ya no surgen a través de un estilo que define y conforma su tiempo. Ahora todo vale. Y en ese caos perfecto muchos se refugian en la esencialidad que conecta con un espacio ancestral de la existencia, con aquello que nos ayuda a regresar a lo que es puro y verdadero.

Quizás por ello, muchos artistas y diseñadores recuperan la artesanía, forma expresiva denostada durante un tiempo en el que la tecnología del vídeo, la fotografía o los materiales sintéticos ocuparon la escena artística, desde finales de los años 80, en la que, en gran medida, el concepto intelectual sustituyó al placer sensual.

La marca Loewe entendió a la perfección el reciente basculamiento hacia la importancia de lo manual, de la lentitud y la integridad de los elementos, cuando creó su *Craft Prize*. Uno de los seleccionados en sus primeras convocatorias, el proyecto japonés llamado ARKO, trabaja trenzando varillas vegetales. “En la actualidad, productos elaborados con materiales artificiales o bajo la premisa de conta- ■

En la página anterior:
Las mesitas de apoyo
de **Destroyers Builders**
tienen reminiscencias de
dólmenes megalíticos,
con una estética entre
brutalista y prehistórica.

En esta página:
El japonés **ARKO** teje estructuras
de varillas vegetales con técnicas
tradicionales de su país.





En la página anterior:
Casey McCafferty ha diseñado un trono que puede encontrarse en la galería londinense Fumi y está esculpido en madera de nogal.

Abajo: Una butaca también en madera de la británica **Faye Toogood**, que se aleja de las formas sintéticas que la han hecho famosa.

minación ambiental se crean y desechan a gran escala –afirman sus impulsores como declaración de intenciones–. Nuestro trabajo podría inspirar sentimientos de providencia natural o el gran poder de las formas de vida naturales, que a menudo se pasan por alto en la sociedad actual orientada a la rentabilidad”.

Reactualizar la naturaleza

La conexión con la naturaleza era inevitable cuando los seres humanos vivían en contacto directo con ella, sobrevivían a su crudeza. Los diseños incluidos en estas páginas recuerdan las formas sencillas e inmediatas de lo primitivo. Los dólmenes sagrados están en las mesitas de apoyo, aunque parecen taburetes, creados por Destroyers Builders, uno de los nuevos colectivos de diseño contemporáneo con más proyección internacional, fundado por la creadora holandesa Linda Freya Tangelder (1987). Sin embargo, la inspiración para esta obra llega de la arquitectura brutalista de Lina Bo Bardi; para ser más precisos, de las ventanas de formas orgánicas que diseñó para uno de sus edificios más emblemáticos, el SESC Pompeia en Sao Paulo, que según Tangelder “era una forma de traer la naturaleza a nuestro día a día”. De esa memoria natural surgen estas piezas de madera lacadas que forman parte de una línea más amplia de mobiliario.

El estadounidense Casey McCafferty (1989) tiene una relación mucho más directa con el arte y los diseños primitivos, que también se denominan indígenas aunque recientemente los expertos suelen referirse a ellos como de los pueblos originarios. Este tipo de creaciones atraen un interés creciente, a veces por razones más políticas que estéticas o poéticas. Al con-

traponer la filosofía espiritual y existencial occidental o eurocéntrica a la idealizada de aquellas culturas ancestrales, se construye una crítica a los sistemas socioeconómicos y culturales contemporáneos desde posiciones ideológicas.

“Mi trabajo representa un regreso a la conexión orgánica con el paisaje que inspiró las primeras instancias de expresión escultórica y me impulsa a explorar nuevas formas”, explica McCafferty, cuyas obras sintetizan lo abstracto y lo figurativo. Los mitos, rituales y tradiciones



ancestrales crean un estilo personal e inconfundible que toma forma de tótems, tronos y máscaras, objetos casi mágicos que tienen en la madera tallada el elemento esencial que transmite una conexión total con la naturaleza.

El mobiliario de la británica Faye Toogood (1977) es también básico y profundo. Su creatividad se ha dejado llevar más allá de los objetos domésticos, adentrándose en la moda con unas colecciones minimalistas que siempre contienen gestos de modernidad atemporal. Sin embargo, se hizo conocida hace algo más de un lustro por las sillas y butacas de líneas gruesas, limpias y a la vez extrañas –asiento curvo y patas como de elefante– que han evolucionado hacia formas rudas (en la página anterior), pero igualmente sofisticadas. Marcas como Hermès se han rendido a su elegancia elemental, encargándole interiorismos y piezas para algunas de sus tiendas, como la más emblemática de ellas: la de Faubourg Saint-Honoré de París, donde ideó soportes y esculturas para presentar la colección de joyería creada por Pierre Hardy. Pero su fuerte es el diseño de muebles que en ocasiones, como su *Assemblage 7*, deriva hacia una estética menos contemporánea de la que la hizo famosa. “Sentí que estaba revelando algo que siempre había estado ahí, algo casi prehistórico que se había perdido en el tiempo y era mi trabajo encontrarlo de nuevo”, ha dicho Toogood sobre esta serie, que se llama *Lost and Found* en referencia a su carácter arqueológico.

También de una excavación o de una misión etnográfica del siglo XIX parecen recuperadas las piezas de Lena Peters: jarrones y cerámicas que juegan con el folclore y las narrativas míticas de las

culturas antiguas. Graduada en la Central Saint-Martins de Londres, sus pequeñas estatuas y figuras evocan tradiciones populares y cultos domésticos de todo el mundo, pero principalmente europeos, al combinar creencias paganas y primitivas con iconografía cristiana.

La confusión que genera este magnífico ejercicio de realismo ficticio parece contagiarse de la aceleración contemporánea. Sin embargo, su estética ancestral también es testimonio de que, más que repetirse, el arte y la historia regresan a sus orígenes para recordarnos de dónde venimos y quiénes somos. ■



La cerámica de **Lena Peters** se inspira y celebra las culturas antiguas europeas, como la romana y la celta. Sus vasijas y jarrones parecen sacados de un museo arqueológico y le sirven para desarrollar narrativas míticas alternativas.



JOHNNIE WALKER BLACK LABEL

Sabor: Equilibrado y complejo, a caramelo cremoso, fruta dulce y especias suaves + **Aromas:** Refinados, con frutas frescas y vainilla dulce + **Textura:** Suave, con un toque final cálido y ahumado. Atractivo tanto para conocedores como para quienes se inician en el mundo del whisky.

UN TOQUE DE DISTINCIÓN

Elaborado a base de *single malts* escoceses añejados en barrica un mínimo de 12 años, Johnnie Walker Black Label es un sofisticado whisky *premium* para saborear solo o como base de imaginativos cócteles. .

SINÓNIMO DE TRADICIÓN, CALIDAD Y PRESTIGIO, CON MÁS DE 200 AÑOS DE HISTORIA, Johnnie Walker es una de las marcas de whisky más prestigiosas del mundo. La etiqueta Black Label, en particular, es apreciada por su equilibrio y sofisticación, representando a la perfección ese 'caminar' constante hacia la excelencia que se ha convertido en seña de identidad de la marca. No es exagerado afirmar que Johnnie Walker Black Label es uno de los whiskies más icónicos y reconocidos del mundo. Se trata de un *blend premium*, elaborado con *single malts* y whiskies de grano provenientes de los cuatro rincones de Escocia y añejados en barrica durante al menos 12 años, maduración que le proporciona una profundidad y complejidad que posiciona a Black Label como una elección sofisticada entre los whiskies *premium*. Es, en definitiva, el resultado de un proceso minucioso de elaboración que respeta todos los elementos que definen un auténtico whisky escocés, incluido el tiempo de grano y levadura utilizados o la forma del alambique. Otra de sus características, su versatilidad, le convierte en la base de imaginativos cócteles, desde un clásico Old Fashioned hasta los más audaces, como el Whisky Sour. **María Rosa**

CON EL VIENTO A FAVOR

La colección de Spring 2025 de DIOR MEN ilustra, también en esta producción fotográfica, la capacidad del actor gallego Javier Rey para construir personajes, su verdadera pasión.

FOTOGRAFÍA **PAU PALACIOS**
ESTILISMO **ÁFRICA COLADO**

Bomber de piel de becerro burdeos, con bordado de Christian Dior Couture; camiseta de lana con punto de golfo blanco con bordado Dior; pantalones plisados de lona de lana azul oscuro negros; Weekender 40 en piel Dior Gravity azul marino; Derby Dior Explorer III en piel de becerro lisa negra y piel Dior Gravity y suela de goma negra; y anillo CD30 de plata, todo de **DIOR MEN**.



PORTADA



En esta página:
Camisa de punto beis;
pantalón deportivo de felpa
de algodón beis; bufanda
de lana *jacquard* con
cuadros grises; bota Chukka
Dior Sahara de ante y piel
marrón y suela de goma
miel; y anillo CD30 de plata,
todo de **DIOR MEN**.

En la página siguiente:
Gabardina de algodón
beis 3 en 1; pantalones
plisados de lana
mezclada a cuadros
negros; Derby Dior
Explorer III en piel de
becerro lisa negra y piel
Dior Gravity con suela
de goma; bolso *tote* con
cierre enrollable en piel
Dior Gravity beis; y anillo
CD30 de plata, todo de
DIOR MEN.





En la página anterior:
Chaqueta marrón de lana mezclada a cuadros negros; camiseta de algodón blanco; pantalones de *jogging* de pana de algodón marrón; gorra de pana de algodón marrón; bota Dior Sahara Desert de fieltro de lana color caqui y suela de goma color miel; y anillo CD30 de plata, todo de **DIOR MEN**.

Abrigo reversible de gabardina de algodón azul con bordado Christian Dior Couture en un lado, liso y estampado de cuadros en el otro; camisa de popelina de algodón a rayas azules; y conjunto de anillos Dior Oblique en acabado negro y plata, todo de **DIOR MEN**.



Maquillaje y peluquería: **Pedro Cedeño (NS Management)**.
Ayudante de fotografía: **Lucía da Cunha**.

En la fotografía de portada:
Chaqueta de tirantes de lana virgen gris, solapa de punta y cierre *Oblique*; camiseta de algodón blanco; pantalones plisados de lana virgen gris claro con bolsillos con ribete; y bota *Dior Sahara Desert* de fieltro de lana color caqui, bordado *Dior Oblique*, piel marrón y suela de goma color miel, todo de **DIOR MEN**.



Chaqueta reversible de lana virgen azul, tejido liso en un lado y estampado de cuadros en el otro; chaqueta reversible de gabardina de algodón azul; camiseta de algodón blanco; pantalones plisados de lana virgen azul oscuro; Derby Dior Explorer III en piel de becerro lisa negra y piel Dior Gravity con suela de goma negra con motivo *cannage*; y anillo CD30 de plata de **DIOR MEN**.

LAS CANASTAS FALLADAS DE JORDAN

A Javier Rey no le hubiera importado dedicarse al deporte, pero acabó siendo actor. Ni en una ni en otra disciplina, dice, vale solo el talento o la inspiración; sin trabajo, sin horas, no se construye una carrera. La suya, sustentada ya sobre bases sólidas, encara un año ilusionante.

TEXTO **JUAN LUIS GALLEGO**

EL AÑO SE PREVÉ INTENSO PARA EL ACTOR JAVIER REY. Aún reciente el éxito de la serie de Netflix *La última noche en Tremor*, espera el estreno de dos películas: *8*, dirigida por Julio Medem, tras un rodaje presidido por larguísimas sesiones de maquillaje para interpretar al mismo personaje en ocho etapas de su vida hasta los 91 años, y *Singular*, de Alberto Gastesi y con Patricia López Arnáiz. Además, acaba de terminar el rodaje de la serie de TVE *La Frontera*. A sus 44 años, Rey (Noia, La Coruña, 1980) exhibe una carrera sólida –en la que sigue brillando con luz propia *Fariña* (2018), la serie sobre el narcotráfico gallego que tanto talento reunió–, por la que transita con la seguridad que en esta profesión otorga la posibilidad de elegir y con la pasión que siente construyendo personajes, uno tras otro, empezando de cero cada vez.

Una curiosidad para empezar. Entre todos los oficios que wikipedia dice que ha hecho, además de teleoperador y acomodador, llama la atención el de venta de pescado por internet.

Sí, pero fue como diez días. El primer año en Madrid, mientras estudiaba interpretación, tuve varios trabajos con la idea de hacer teatro a la vez. Si me salía un bolo, que no era ni pagado, y no

me daban las fechas, dejaba el trabajo y luego tenía que volver a buscar.

¿Había dudas? Hasta que llegan los primeros grandes papeles como *La chica de ayer*, 2009, o *Hispania, la leyenda*, 2010, ¿uno se pregunta si ha acertado?

Sí, claro que hay dudas. Ni siquiera tienes las herramientas para saber si lo estás haciendo bien o no. Bueno, la vida es ir aprendiendo poco a poco en función de las oportunidades que te van dando y de los experimentos que vas haciendo. Claro que había dudas. Incluso al principio me daba vergüenza decir que era actor, hasta que en una encuesta de puerta a puerta de telefonía me preguntaron profesión. Y pensé ‘lo he dicho, ahora tengo que hacerlo’.

A veces pareciera que está cansado de tanta referencia a *Fariña*, como si quisiera dejar claro que no fue fortuito, que es producto de una evolución.

No, no. Yo estoy totalmente orgulloso, me fascina que a día de hoy, aunque haya tenido otras series o películas muy exitosas, me sigan recordando más *Fariña*. Por algo será. Hay algo en la combinación de lo que hicimos ahí que es para sentirse orgullosos. Para nada me molesta, todo lo contrario. Lo que pasa es que a veces parece que fue mi primera aparición, y eso no es así, llevaba muchos años haciendo muchas

cosas. De hecho, yo siento que había tenido éxito antes, por ejemplo con *Velvet*, que fue un fenómeno que se veía muchísimo por ejemplo en México; o estaba de vacaciones en Nueva York y la gente me paraba. *Fariña* fue un tipo de éxito, pero ya hubo otros antes.

¿Qué es para usted el éxito?

Muchas cosas. Para empezar, sentirte orgulloso con lo que haces, irte a la cama tranquilo con lo que haces o, como mínimo, con cómo encaras los trabajos, cómo te relacionas con los demás...

También los premios, pero no me gusta asociar el éxito al resultado, sería injusto. Me gusta el proceso y me gusta, en mi caso, sentirme orgulloso del trabajo, del esfuerzo, qué opina mi director o mi directora, que quieran volver a llamarte y trabajar contigo, eso es una de las cosas más exitosas que pueda haber.

¿Tiene una idea de la carrera que quiere construir, de cómo quiere mirar lo hecho dentro de unos años?

Sí, más o menos. Me siento muy tranquilo y muy contento. Es verdad que al principio uno no tiene mucho control, ni de lo que hace ni de lo que te ofrecen, y entonces es todo un poco caótico. Haces proyectos de los que aprendes mucho y sirven, pero que a lo mejor luego visto con los años, uf, madre mía. Pero cuando empiezas a coger las riendas y

te dan oportunidades de poder elegir hacia dónde quieres llegar... Yo ahora me encuentro en un momento estupendo en ese sentido, intentando hacer cosas que me hagan crecer como actor, no dar todo por sabido, tocar series, pelis, drama, comedia... Las carreras de los actores que me gustan suelen ser muy muy muy diversas, muy muy largas y espero que eso sea así para mí.

¿Actores como quiénes?

En España, yo siempre pongo de ejemplo a Pepe Sacristán: tener esa carrera con 84 años y seguir trabajando. Él es el sabio de la tribu ahora mismo dentro de lo que es este negocio en este país. Hay que ponerlo en el primer lugar de la escala y luego vienen todos los demás.

Ha dicho alguna vez que ser actor les hace a ustedes más tolerante, por ponerse en la piel de tanta gente.

En mi caso, creo que sí.

¿Hay algún tipo de personaje que no le gustaría hacer?

No, me encantaría todos, incluso los más perversos. Hay algo en mi trabajo de tratar de comprender cuáles son las motivaciones, por qué lo hacen, y siempre encuentras. El resultado final de un ser humano depende de muchísimos factores; tú y yo estamos a un grado de estar en la cárcel o de otra cosa. La vida es una pequeña carretera donde te vas encontrando rotondas con varios caminos; a veces eliges, otras te obligan a elegir, y eso te va llevando y te va llevando a un lugar que, dependiendo de cómo eran papá y mamá, el lugar donde estabas, etc., eres el resultado. Es fascinante ir echando para atrás en esa carretera a los personajes, es un ejercicio estupendo.

En todas las entrevistas se destaca que usted no cuenta nada de su vida.

Cierto, yo me siento más tranquilo así.

¿Es fácil en este mundo hiperconectado, de móviles y redes sociales?

Superfácil. Yo controlo bastante mi vida, la verdad. Obviamente, hay veces que es imposible, pero de lo que depende de mí, sí. No me importa dar opiniones sobre cosas, con la cautela de que probablemente más allá de lo que sea mi oficio no soy un profesional de nada. Me acuerdo cuando me preguntaban cosas

sobre la pandemia y decía, 'bueno, quiero tener un poquito de respeto hacia las personas que sí que tienen que tener un altavoz'. Claro que tengo una opinión sobre la sociedad, sobre las cosas, pero prefiero también ser muy cauto, porque en muchos temas prefiero que hable gente que a lo mejor no tiene el mismo altavoz que tengo yo.

¿Cree que paga un precio por ello, que un Javier Rey más público, activo en redes sociales, con seguidores, tendría más trabajo, más dinero?

Me contratan por lo que hago, no por lo que digo. Tiene que ver con lo que me preguntabas sobre el éxito. No necesito nada más que la gente vaya a ver mis pelis. Me gusta cuando me definen y no aciertan, porque siento que me he convertido en el último personaje que ha visto la persona que me ve.

Quiso ser ciclista y alguna vez ha dicho que no le importaría haberse dedicado al deporte.

O periodista deportivo incluso, no sé...

¿No cree que el deporte guarda cierto paralelismo con la interpretación: talento que a veces no llega a su destino, esfuerzo, suerte...?

Hay muchísimas similitudes. Por ejemplo: cuanto más tengas el instrumento afinado, cuanto más te hayas preparado, mejor va a salir el personaje. Una cosa es la calidad técnica o el talento que puedas tener para llegar a un set y que, por inspiración divina, te salga una obra maestra. Eso pasa una vez, dos, tres, pero eso no construye una carrera. Lo que construye una carrera es trabajar muchísimas horas sentado solo delante del guión haciéndote preguntas, y cada vez que vas encontrando más herramientas, menos haces el cliché de lo que corresponde, y más haces una propuesta que muchas veces cuando llega tu director o tu directora dice 'no había pensado en esto'. A lo mejor no vale o a lo mejor sí, pero lo que te proporciona básicamente es una libertad absoluta cuando estás en el set de trabajo con tus compañeros. En una película, con ocho semanas de rodaje diez horas al día, no puedes dejar mucho al azar. Y creo que en el deporte pasa lo mismo. Michael Jordan decía en un anuncio

que había tirado no sé cuántos tiros y fallado no sé cuántos; que había metido solo una parte, pero esos le habían dado los títulos. Para meter esos, ha tenido que estar tirando horas y horas y horas. Creo en eso y eso es la similitud con el deporte. Ya, que llegue alguien o que no llegue depende de muchos más factores que el talento y las horas, también hay una industria detrás y otra serie de cosas. Y en nuestro oficio muchas veces el instrumento está muy afinado en función a lo que trabajas, y si no trabajas con regularidad probablemente llegues a un set con otras sensaciones.

No es la primera vez que posa con prendas de Dior. ¿Le gusta? ¿Tiene algún vínculo especial con la marca?

Me gusta mucho. Sí, sí, conozco a la gente que está detrás, es increíble todo lo que han traído a la sesión. Es una marca que va a la vanguardia y que hace cosas que van como tres años por delante.

A propósito de *La última noche en Tremor* confesaba sus dudas sobre si sería capaz de hacer un papel con esa exigencia. ¿Un actor como usted sigue teniendo dudas sobre hasta dónde puede llegar?

Sí, claro, y si no deberías tenerlas. Cuando terminas algo, vuelves a empezar. Cuando tienes dominado el personaje y lo empiezas a disfrutar, va saliendo bien y tus directores un buen día te aplauden porque se ha terminado el rodaje, entonces te vas, descansas y, cuando llega el siguiente guion, empiezas de cero. No vives de rentas. Eso ya pasó y ni siquiera se ha estrenado aún. Al final, es como que siempre estás empezando, siempre tienes que meterle esas mismas horas y siempre tienes que ponerte en duda.

Y con esa misma duda, algún día se pondrá a dirigir.

Ocurrirá, ocurrirá. Antes me daba un poco de vergüenza decirlo, ahora no porque empieza a ser una necesidad. Es una cuestión de tiempos, aunque tengo un grave problema porque me gusta mucho lo que hago y no quiero dejar de hacerlo para tener ese tiempo. Estoy esperando que las cosas se coloquen un poco solas, porque tiene algo de si quieres más a papá o a mamá.

NUEVO BENEFICIO

¿VIAJAS COMO VIVES?

Hazte Titular Platinum y disfruta
del nuevo **acceso gratuito a
Fast Track y Fast Lane** en
aeropuertos* de Aena

Amex Platinum



Tarjeta Platinum
American Express®

*Sujeto a condiciones

DON'T
live life
WITHOUT IT™



American Express Europe, S.A. NIF A-82628041. Número de registro 6.837 en el Banco de España. Entidad de pago autorizada de acuerdo a la normativa de servicios de pago vigente. americanexpress.es.

ESPECIAL NIEVE + VIAJES

TIERRA DE OSOS

Una expedición a los confines del Polo Norte a bordo del Greg Mortimer de Aurora Expedition. Osos polares, imponentes glaciares, icebergs de azul zafiro y muchos desafíos por descubrir. Bienvenido a Svalbard.

TEXTO / FOTOGRAFÍA **SERGI REBOREDO**

Crucero de expedición
Greg Mortimer cerca de
Torellneset Alkefjellet, en
el archipiélago de **Svalbard**,
en el Océano Ártico, a
medio camino entre
Noruega y el Polo Norte.



ESPECIAL NIEVE





*En la página anterior de arriba abajo: Ballenas beluga y témpanos de hielo en **Spitzbergen del Sur**, Svalbard; e icebergs azules, que adquieren ese color porque apenas dejan espacio para que los rayos solares penetren entre las burbujas atrapadas en su interior.*

*Sobre estas líneas. Familia de osos polares en **Storoya**, Svalbard. Su presencia, a veces amenazante, forma parte de la cotidianeidad de la vida en este archipiélago.*

SPITSBERGEN, O SVALBARD COMO LO LLAMAN EN NORUEGA, es un conjunto de islas en el Mar Ártico al norte del país, a medio camino del Polo Norte, con apenas 2.700 habitantes. En invierno, está cubierto de nieve y la temperatura promedio baja hasta los 15 grados negativos. El sol no hace acto de presencia, así que, durante el día, la luz más brillante es la de la luna cuando se deja ver y de unas estrellas que brillan como en pocos lugares.

Cada vez son más los cruceros con turistas que durante el verano boreal se atreven a llegar hasta estos confines. El Greg Mortimer de Aurora Expedition no es uno más: hablamos de un rompehielos

de nueva generación, construido en 2019, de apenas 104 metros de eslora y 80 camarotes. Su nombre homenajea a Greg Mortimer, el alpinista y explorador polar australiano fundador de la naviera Aurora Expediciones. Dispone de una biblioteca surtida de libros de aventuras y está equipado con gimnasio, sauna, y dos *jacuzzis* al aire libre con increíbles vistas de los horizontes polares. Además, cuenta con 15 zódiacs para aventurarse en los rincones más remotos de este desierto helado.

Lilliehöökbeen, rumbo al Norte.

El día es gris y las temperaturas, extremadamente bajas a pesar de ser junio. Decenas de gaviotas nos acompañan mientras

dejamos atrás Longyearbyen, iniciando una ruta circular de 11 días. El primer lugar en el que recalamos es el impresionante glaciar Lilliehöökbeen, de 22 kilómetros de longitud. Desembarcamos las zódiacs y comprobamos los efectos del cambio climático: unos ensordecedores estruendos marcan la precipitación al mar de secciones de más de 100 metros de altura de enormes masas de hielo.

A medida que nos alejamos de Lilliehöökbeen, enormes y relucientes masas de hielo color azul zafiro, de peculiares formas, pasan por nuestro lado. Nuestro primer desembarco en tierra firme es en Signehamna, una bahía y puerto natural en Albert I Land, en el lado occidental ■



Aves polares volando cerca de **Storoya**, en el archipiélago de Svalbard.

de Lilliehöökfjorden, incluida en el Parque Nacional Nordvest-Spitsbergen, un lugar que todavía alberga reliquias como la primera estación meteorológica, llamada Knospe y construida en 1941.

Howard Whelan es nuestro guía de expedición. Va armado con un fusil. Parte de la vida cotidiana es también la amenaza, siempre presente, de los osos polares, que superan en número a los lugareños. A nadie se le permite viajar por tierra sin los medios para defenderse de estas criaturas, que pueden llegar a pesar 700 kilos.

Smeerenberg, en la isla de Ámsterdam, es nuestra siguiente parada. Un grupo de morsas descansa plácidamente en la orilla de la playa mientras varios kayaks

pasan justo a su lado. Antaño, Smeerenburg fue un asentamiento ballenero, fundado por daneses y holandeses en 1619 como uno de los puestos de avanzada más septentrionales de Europa. Con la población local de ballenas de Groenlandia pronto diezmada y la caza de ballenas convertida en una industria pelágica, Smeerenburg fue abandonada alrededor de 1660. Este inhóspito lugar saltó a la palestra gracias la película de animación *Klaus* (2019), escrita y dirigida por el español Sergio Pablos y nominada a los Oscars, en la que un cartero destinado en contra de su voluntad a esta isla del círculo polar se hace amigo de un misterioso carpintero llamado Klaus.

El viaje conduce hacia el norte, a un área con islas escarpadas, enormes acantilados glaciares, tundra amplia y un mundo animal único. La vegetación en este paisaje es bastante escasa, pero el mundo animal tiene una fascinante variedad de especies: por un lado, solo musgos y líquenes; por otro, renos, zorros árticos, focas, enormes colonias de aves y morsas, ballenas y osos polares que en el verano polar a menudo viven en los bordes de la banquisa frente a las siete islas itinerantes. La observación de los animales en su entorno natural y los magníficos espectáculos naturales hacen que este crucero de expedición entre el Círculo Polar Ártico y el Polo Norte sea inolvidable.



Colonia de morsas en **Faksevagen**
Fakse Bay (Faksevagen). En algunas zonas, mientras la flora es escasa, a base de líquenes y musgos, la rica fauna incluye renos, zorros, focas, aves, ballenas u osos.

¡Oso a la vista! La megafonía del Greg Mortimer lo anuncia claramente. Se paran máquinas y las cámaras de fotos se activan repetidamente. El animal se acerca hasta prácticamente olisquear el casco del bote; gira y emprende el camino de vuelta. No será el único oso que veamos: casi todos los días del circuito hubo avistamiento, incluso con familias al completo.

Las morsas de Torellneset

El acantilado de Alkefjelle, en Torellneset, es todo un espectáculo. Decenas de miles de araos de pico grueso habitan en estas escarpadas montañas. Son excelentes buceadores y pueden alcanzar profundidades de hasta 150 metros y permanecer

bajo el agua hasta cuatro minutos. Las morsas parecen convivir en plena armonía con los renos a nuestra llegada a Faksevagen Fakse Bay, en la entrada al fiordo de Lomfjord. Ellas descansan en una cala apartada y ellos pasturan en la tundra a escasos metros.

Por la tarde, nuestro rompehielos pone rumbo al sur, atravesando las islas deshabitadas de Barentsøya y Edgeøya para recalar junto a las paredes del glaciar Samarínbreen. Un precioso paisaje montañoso al resguardo de una bahía, reflejada a la perfección en estas aguas cristalinas al sur del fiordo Hornsund. El glaciar lleva el nombre de Samarin, el nombre de un artesano, pescador y miembro de expe-

diciones al Ártico entre 1899 y 1902. El cielo está despejado y el sol parece intentar calentar un paisaje gélido. Alguno aprovecha para darse una zambullida en el agua del mar casi congelada, casi un rito de iniciación para los visitantes al Ártico.

La última caminata la hacemos en Ingebrigtsenbukta, una bahía de tres kilómetros en la costa sur de Van Keulenforden dentro del Parque Nacional Sør-Spitsbergen. Antes de llegar a Longyearbyen de nuevo, desplegamos nuestras zodiacs en Gasbergkilen, donde cientos de pájaros anidan en las rocas. De repente aparece en escena un zorro polar que amenaza la bandada buscando alimento. Todos miramos atentos el desenlace. 

ESPECIAL NIEVE + PISTAS

BLANCAS Y RADIANTES

Recopilamos algunas de las mejores estaciones de esquí de la península, y también las más emblemáticas del exterior, con la nieve como aliado fiel para el disfrute.

TEXTO **JUAN PARRA**



ESQUIAR ENTRE COLOSOS

Aramón Cerler

HUESCA

Habitual en los galardones a la mejor estación de esquí española, también en el *ranking* de las *top* 25 del mundo, Cerler cuenta con 80 kilómetros esquiabiles, entre ellos los que componen la pista llamada *9km*, la más larga del país, que nace en el Gallinero, a 2.630 metros de altura, para bajar hasta los 1.500. Situada en un entorno sobrecogedor, rodeada de más de 60 picos de 3.000 metros o más, la estación ofrece servicios para todos los públicos: desde jardines de nieve para niños hasta cursos de preparación para convertirse en monitor o la posibilidad de practicar *speed riding*, que combina el esquí con una mini vela.

Panorámica desde el Rincón del Cielo + **Cenas** a 2.000 metros de altitud en El Bosque + Actividad **Abrir Huella** para los más madrugadores + Rutas de **skimo** + cerler.com

En esta página,
imagen de **La Molina**, una de
las históricas del Pirineo catalán.

En la otra página,
panorámicas de
las estaciones
aragonesas de
Candanchú (arriba)
y **Astún** (abajo),
unidas ahora en un
mismo dominio.



LA ESTACIÓN DECANA

La Molina

GIRONA

Cuando en el resto de las estaciones de España aún había que ascender con los esquís al hombro, en La Molina ya se podía utilizar el remonte. El primero (de todo el país) lo construyeron en 1943 y ahora son 16. Las 66 pistas (con un total de más de 70 km esquiables) garantizan diversión y adrenalina tanto para los esquiadores como para los *snowboarders*, que podrán disfrutar de un *snowpark* para ellos y del *half pipe* más grande de los Pirineos. La estación ofrece además circuitos de *segway* y 4x4 y pista de trineos.

14 escuelas de esquí + *tubbing* + **Bajada nocturna** + 5 puntos de **restauración** + circuito de raquetas + competiciones deportivas + lamolina.cat

EL TEMPLO DEL ESQUÍ

100 K - *Astún Candanchú*

HUESCA

Dos clásicas de Aragón, Astún y Candanchú, llevaban años explorando la posibilidad de una unión comercial, pero también física, que las convirtiera en un dominio esquiable único. Lo hicieron con la creación de 100 K, en referencia a los 100 kilómetros que suman, con 101 pistas y 40 remontes. Una flota de autobuses gratuitos une estos dos templos del esquí: Candanchú, sinónimo de esquí deportivo desde 1928, y Astún, con una ubicación orográfica privilegiada y una oferta de ocio concentrada en la cercana Jaca.

100 km esquiables + Zona de trineos + Circuito de fondo y circuito de raquetas + Transporte: 46.000 esquiadores / hora + candanchu.com

OFF ROAD

San Isidro

LEÓN

Al margen de los circuitos habituales del esquí, que tan buen acomodo encuentran en los Pirineos, el Parque Natural de los Picos de Europa ofrece en León esta estación en crecimiento. Con 34 kilómetros esquiables en 31 pistas, cuenta con escuela de esquí, guardería y jardín de nieve, cuatro puntos de restauración en pista y, además, cercanía a la comarca del Curueño, con el municipio de Valdelugueros como capital y que, a 52 km de León, ofrece pueblos y paisajes por descubrir más allá de la nieve.

Dos pistas de **competición** homologadas + Esquí de fondo/nórdico + **Boardercross / skicross** + Escuela de esquí + Zona de trineos y motos de nieve + **App con información actualizada** + sanisidro.net





BIENVENIDO AL SUR

Sierra Nevada

GRANADA

Sierra Nevada proporciona uno de los dominios esquiables más amplios y atractivos del sur de Europa. Con 112 km y 23 remontes para sus 139 pistas, la estación de esquí más meridional del viejo continente puede presumir del mayor desnivel esquiable de la península: 1.200 metros. Con trayectos limpios, sin obstáculos y pisados diariamente, la estación permite a los niños iniciarse en la práctica del esquí o disfrutar junto a toda la familia de La Fuente del Mirlo Blanco, un parque de atracciones con la nieve como aliada.

Área **Mirlo Blanco** + Restaurante **Alcazaba** y otros 15 puntos de restauración + *Snowpark* + **Esquí de fondo** + sierranevada.es

ESQUIAR ENTRE SEIS VALLES

Aramón Formigal - Panticosa

HUESCA

Es el dominio esquiable más extenso del país, con 182 kilómetros de pistas repartidas entre seis valles. Especialmente adecuada para familias y niños, Formigal-Panticosa conforma un exclusivo paraíso del esquí accesible con un único *forfait* y conectado por un autobús que funciona durante todo el día. Con numerosos y variados puntos de restauración, la animación se extiende también a la noche, con la posibilidad de realizar paseos nocturnos en motos de nieve, *tobogganing* o cenar bajo las estrellas.

Cena en **La Glera** a 2.000 metros + **Centro de formación** + *Crono slalom* + **Jardín de nieve** Panticosa + Iglú para niños + formigal-panticosa.com

MUCHO MÁS QUE GLAMUR

Baqueira Beret

LLEIDA

Punto de encuentro tradicional de la *jet set*, Baqueira Beret no necesita presentación, aunque hay que dejar claro que, además de a estar, allí se va a esquiar: no en vano cuenta con 122 pistas para esquí alpino y *snowboard*, siete kilómetros de circuito de esquí nórdico y un desnivel de 1.110 metros. Situado en el Pirineo de Lleida, los alojamientos están a la altura del nivel de glamur que se respira, así como su amplia y refinada oferta gastronómica, del que son buena muestra el restaurante Grill Cinco Jotas o el Moët Winter Lounge, entre otras muchas *delicatessen*.

Audi driving experience + 36 remontes + **171 km esquiables** + *Stadium de slalom* + zona *freeride* + *snowpark* + *ski kronos* + baqueira.es

EMPEZAR A LO GRANDE

Aramón Javalambre-Valdelinares

TERUEL

Para los menos experimentados en el arte del esquí. De las 33 pistas que suman ambas estaciones, vecinas entre sí, casi todas son verdes o azules. Para los más atrevidos hay cinco rojas, pero ninguna negra en un total de 17 km de dominio esquiable, asistido por un total de 13 remontes. La instalación cuenta también con pista de trineos, un *snowpark* y un *funny track* para los más pequeños. Su ubicación en las sierras de Gúdar y Javalambre, con mil kilómetros de rutas para recorrer a pie, convierte a esta estación en un destino para amantes de la naturaleza.

Zona de **freestyle** y *funny track* + *Snowpark* + **Pista de trineos** + 2.000 m, cota máxima + **12 puntos de restauración** + javalambre-valdelinares.com



En la página anterior,
Sierra Nevada es una de
 las estaciones de esquí más
 importantes del sur de Europa.

En esta página,
 de arriba abajo,
 espectaculares
 vistas en la estación
 de **Baqueira Beret**
 y señalizaciones
 cubiertas por
 la nieve en
Javalambre.





Sobre estas líneas,
imagen de las montañas que
cobijan la estación de **Aspen**
Snowmass, en Estados Unidos.

A la izquierda,
Grandvalira, en
Andorra, una de
las estaciones más
populares en la
península.

En la otra página,
panorámica de **Alpe**
d'Huez.



EL GIGANTE NORTEAMERICANO

Aspen Snowmass

ESTADOS UNIDOS

Cuatro grandes montañas y cuatro áreas de esquí -Snowmass es la más grande de ellas- componen el que pasa por ser uno de los centros invernales más famosos del mundo, que presume en su web de sostenibilidad y respeto a la diversidad racial, y presenta una oferta de ocio y cultural que trasciende la nieve. Con una cota máxima de 3.813 metros, cuenta con 241 km de pista (77 de ellos, en negras) y remontes para transportar 28.000 personas a la hora. Situado en el condado de Pitkin, al oeste de Colorado.

Tres **snowparks** + 90 km de esquí de fondo + **1.340 m de desnivel** + aspensnowmass.com

LOS VECINOS DEL NORTE

Grandvalira

ANDORRA

La estación más grande del sur de Europa, con más de 200 km de pistas divididos en siete sectores, reúne una oferta integral capaz de satisfacer a los esquiadores más expertos, a familias con niños o, incluso, a los más neófitos con actividades de nieve alternativa, como el trineo con perros o el esquí de fondo. Cuenta también con pista nocturna, raquetas y motos de nieve, tirolina o construcción de iglús. Su atención por la gastronomía se demuestra en unos 60 lugares donde comer: a la carta, *self-service*, *fast food* o cenas de montaña.

210 km en 139 pistas + 500 monitores titulados + 3 **snowparks (uno, nocturno)** + grandvalira.com

DESPUÉS DEL ESFUERZO

Alpe d'Huez

FRANCIA

Esos 1.850 metros que suben los ciclistas en el Tour de Francia acogen también una histórica estación de esquí, que se empezó a construir en 1930 y cuenta con el sol como principal aliado. Junto al Pic Blanc, de 3.330 m, y en un entorno rural de pueblos de montaña, la estación ofrece 249 km esquiables en 120 pistas, entre ellas la más larga del mundo, la mítica La Sarenne, de 16 km de descenso. Profusamente equipada, sus remontes y telesillas puedan transportar a más de cien mil visitantes por hora.

2 **snowparks** + Guardería + **Deportes aéreos** + Esquí para discapacitados + alpedhuez.com

MADE IN ITALY

Dolomiti Superski

ITALIA

En realidad no es una estación de esquí, sino 16 áreas interconectadas, lo que suma más de 1.200 kilómetros de pistas accesibles con un único *forfait* que convierten este lugar en el dominio esquiable más grande del mundo. Normal que necesite de 450 remontes para atender este destino en el que los Dolomitas, sus impresionantes paisajes y decenas de localidades aferradas a la tradición suponen otro de sus grandes atractivos. De hecho, su oferta gastronómica presume de reunir lo mejor de cada casa. Trineos, raquetas y patinaje sobre hielo completan la oferta.

Patinaje en los lagos alpinos + **Senderismo de invierno** + Zona de *spa* + dolomitisuperski.com

ESPECIAL NIEVE + MODA

Él: Mono de esquí técnico con chaqueta; chaleco interior; jersey de lana de cuello alto; pantalones; esquís; botas y visera, todo de **MONCLER GRENOBLE**.

Ella: Mono técnico de esquí con chaqueta con cinturón; pantalón *oversize*; botas y casco, todo de **MONCLER GRENOBLE**.



UNA ESCAPADA DE ALTURA

Un fin de semana en la nieve en el que disfrutar del esquí y el aire libre sin renunciar al glamur de las celebraciones. Tejidos técnicos y piel se complementan con sedas y prendas de esmoquin.

PRODUCCIÓN Y ESTILISMO **GIOIA CAROZZI**
FOTOGRAFÍA **ANDREA VARANI**







En la página anterior:

Él: Chaqueta de fieltro de lana con motivos etnogeométricos, de **FAY ARCHIVE**. Jersey de cuello alto de lana, cinturón y botas *Gommino*, todo de **TOD'S**. Pantalón técnico y gafas con visera, ambos de **K-WAY**.

Ella: Chándal técnico blanco con cremalleras en contraste, de **K-WAY**. Botas negras de ecopiel con cordones de colores, de **MOON BOOT®**.

Sobre estas líneas:

Jersey de lana con cremallera; pantalón con cordón; y mochila técnica, todo de **PAUL & SHARK**. Botas de cuero con cordones, de **DOUCAL**. Gafas de espejo, de **BRIKO**.



Sobre estas líneas:

Mono de lana burdeos con estampado; bufanda de lana; y abrigo de cachemira con cuello de cuero, todo de **HERMÈS**. Cinturón de piel trenzada, de **BRIONI**. Pasamontañas, de **BRIKO**. Calcetines, de **GALLO**. Botas, de **SEBAGO**.

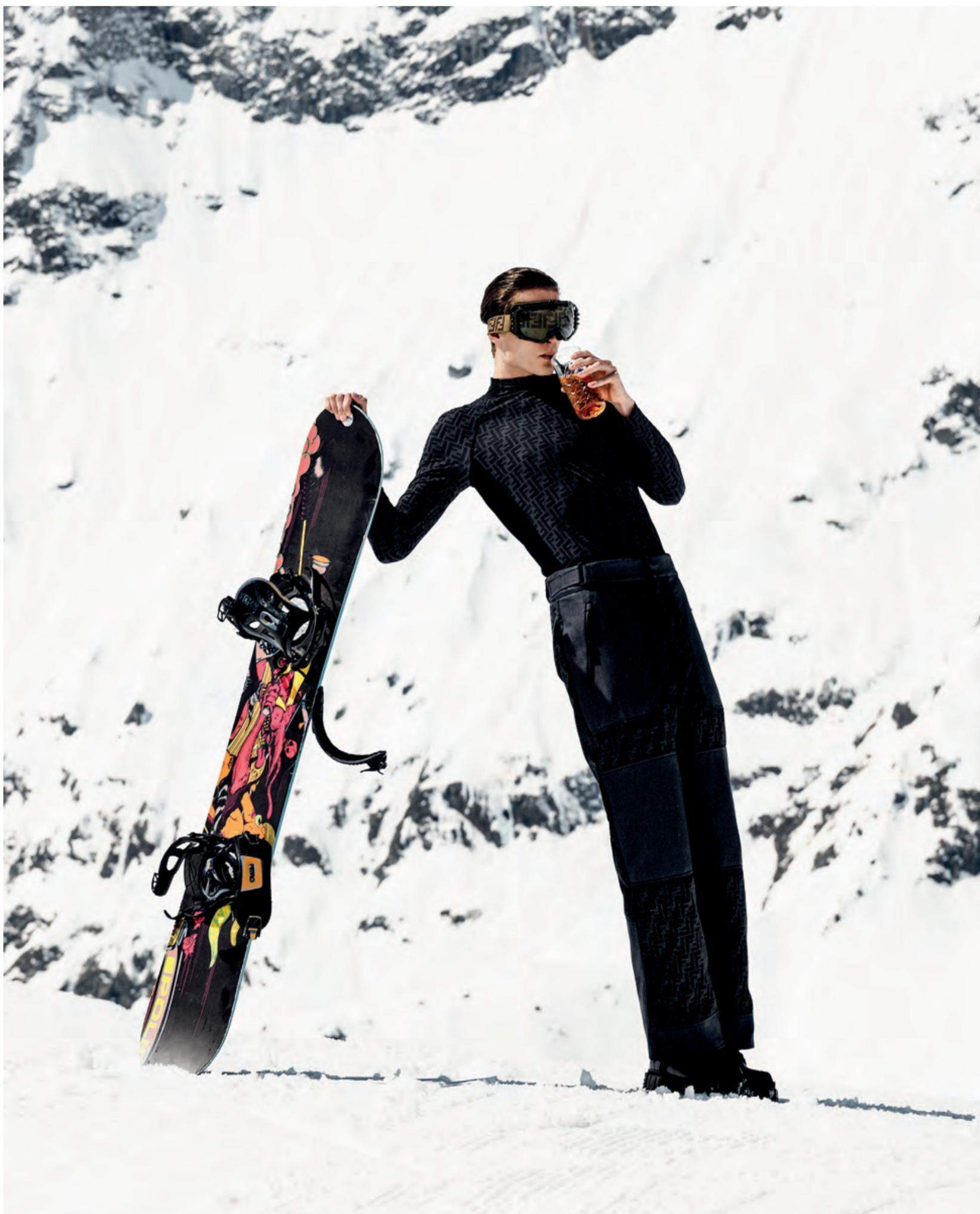
En la página siguiente:

Él: Chaleco; camisa; pantalón de forro polar de cachemir; bufanda de lana; mochila de tejido técnico; y botas de *trekking*, todo de **LORO PIANA**. Visera con espejo, de **BRIKO**.

Ella: Plumífero largo adornado con pelo, de **MANZONI 24**. Pantalones de lana, de **LORO PIANA**. Botas, de **SUPERGA**. Gafas de espejo, de **K-WAY**.







En la página anterior:
Cortavientos y jersey de cachemir, todo de **BRIONI**. Pantalón de terciopelo a rayas, de **KITON**. Botas de nieve con cordones, de **DOUCAL'S**.

Sobre estas líneas:
Conjunto de esquí con jersey de cuello alto; pantalón técnico; visera y botas, todo de **FENDI**.

CUIDADOS A 2.000 METROS

En la montaña, el sol, el frío, el viento y los cambios de temperatura pasan factura a la piel si no tomamos precauciones. Proteger y reparar es necesario cuando se acude a la nieve.

TEXTO **LUCÍA HEREDERO**

FOTOGRAFÍA **JUAN CARLOS DE MARCOS**

ESTILISMO **MARÍA LARRÚ**

DESPUÉS DE UNA JORNADA DE ESQUÍ, la piel se puede mostrar seca, sensible y con rojeces. Para que esto no ocurra, las cremas con índice de protección son imprescindibles durante la práctica deportiva. Los *sticks* (ocupan poco) facilitan la reaplicación en mitad de las pistas o en el telesilla. Y al volver, la hidratación se hace necesaria también en manos, pies y cabello (para evitar sabañones y pelo encrespado). En los *spas* de los hoteles, los tratamientos de súper-hidratación son habituales (además de los masajes). De regreso a la ciudad, es una buena inversión una sesión de Ultherapy Prime (ultrasonidos focalizados), que logran que la piel recupere firmeza y elasticidad de forma gradual estimulando el propio colágeno y la elastina. En Madrid se puede acudir al Centro Médico-Estético Felicidad Carrera y en Santander, a la Clínica de la doctora Carmen Fernández Ayestarán.



ALTA PROTECCIÓN SOLAR

1. *Eight Hour* de **ELIZABETH ARDEN**. Protector global de la piel. Ocho horas de hidratación (19,99 €).
2. *La Cème Protectrice* **DIOR SOLAR**. Con SPF 50, tacto suave y sin sensación grasa (49,99 €).
3. *Lightening Nutri SPF 50* de **CASMARA**. Crema antiedad, controla las manchas (62,95 €).
4. *Super Stick SPF 50+* de **SISLEY**. Muy alta protección en *stick* para reaplicar fácilmente en las pistas (106 €).
5. *Soothing After Sun Mist* de **LA PRAIRIE**. Loción reparadora para aplicar después de una larga jornada de esquí (72 €).
6. *Cellular Protective Cream for Face SPF 30* de **SENSAI**. Protección celular anti edad y resistente al agua (137 €).
7. *Proteos Screen SPF 50+* de **MARTIDERM**. Previene y reduce los signos de envejecimiento además de proteger del sol (29,65 €).

Gafas de sol con montura metálica, de **ZEGNA** (c.p.v).
Guantes en piel con forro textil, de **HACKETT** (249 €).

HIDRATACIÓN EXTREMA

1. Crema Hidratante Triple Acción de **ATLANTIA**. Máxima hidratación con aloe vera puro de Canarias (22 €).
2. Retexturizing Serum de **ARTISTRY LABS**. Sérum que alisa las pieles más deterioradas (c.p.v)
3. Mela B3 SPF 30 de **LA ROCHE POSAY**. Para manchas persistentes y tratamiento reparador de imperfecciones (32 €).
4. Hand Cream The Citrus Road de **L'OCCITANE**. Crema de manos y uñas, especial bajas temperaturas (24 €).
5. Sun Care Double Action SPF50+ de **HD**. Alta protección solar, resistente al agua y oil free (25 €).
6. Crème Stick Éclaircissante Anti-Taches Photo Reverse de **ESTHEDERM**. Muy alta protección para rostro y contorno de ojos (42,99 €).
7. Hydra Essentiel Brume Hydratante de **CLARINS**. Multi protección con hidratación en spray (28 €).
8. Bariederm-Cica de **URIAGE**. Ungüento barrera para reparar fisuras y grietas en labios y nariz (22,40 €).
9. Absolute Eye Re-Master de **COSMETOCRÍTICO**. Contorno de ojos para reparar la hidratación después del esquí (48,90 €).

Neceser de canvas y piel (49,95 €) y bufanda en cachemir beis (89,95 €), todo de **EMIDIO TUCCI**.



FORMATOS CÓMODOS

1. Mineral Facial Sunscreen SPF 30 de **MARY KAY**. Protección mineral solar para el rostro (28 €).
2. UnicCollagen Flash Eye Mask de **UNICSKIN**. Parches de ojos anti bolsas y ojeras. Para una mirada descansada (pack, 16,50 €).
3. Smart Clinical Repair de **CLINIQUE**. Crema en forma de mascarilla nocturna (51,90 €).
4. Reparador Inmediato de **NEUTROGENA**. Bálsamo labial para hidratar labios resecos y agrietados (4,80 €).
5. Heliocare Sport 360° de **CANTABRIA LABS**. Stick de protección solar para colgar del cuello (15,90 €).
6. Stick Haute Protection **CAUDALIE** SPF 50+ Para re aplicar en las zonas más sensibles del rostro (14,90 €).
7. Transparent Spray Wet Skin SPF 50 de **ISDIN**. Invisible y refrescante protección UVA/UVB (19,90 €).
8. Frizz Ease All in 1 de **JOHN FRIEDA**. Sérum protector del cabello con coco y aceite de moringa (11,90 €).
9. Stick Solaire SPF 50+ de **COLLISTAR**. Muy alta protección en cómodo stick para llevar en el anorak (19,95 €).
10. Cold Plasma Plus+ SPF 35 de **PERRICONE**. Hidratación diaria con vitaminas y factor de protección (182 €).
11. D-Glow Illuminating de **ARGANOUR**. Sérum con pro vitamina D y ácido ferúlico (14,95 €).

Jersey estampado multicolor, de **POLO RALPH LAUREN** (c.p.v).
Bota impermeable en piel y suela con relieve, de **DOLOMITE** (c.p.v).

ODA AL CAVA

La asociación de burbujas y glamur empieza con los zares rusos, cuando el espumoso era reflejo del lujo de la corte. El tiempo pasa, pero la sensación permanece con etiquetas como estas.

TEXTO **PILAR MOLESTINA**

FOTOGRAFÍA **JUAN CARLOS DE MARCOS**

ESTILISMO **MARÍA LARRÚ**

ARS COLLECTA
Brut Gran Reserva
Codorníu
DO Cava

Parece como si el número tres jugara como un mantra en este elegante *blanc de blancs* que es un ejemplo irrefutable de elegancia y atractivo. Tres son las variedades que intervienen en su elaboración, chardonnay, parellada y xarel·lo, provenientes de tres zonas climáticas distintas, con tres suelos diferenciados. Todo en él es equilibrio y finura, con una boca portentosa y seductora de largo final.

MISTINGUETT PLUME
Brut
Masía Vallformosa
DO Cava

Un *blanc de noirs* inspirado en la *vedette* francesa Mistinguett, rival de Josephine Baker, que desplegó su arte en el Teatro Apolo de Barcelona en 1931. Sensualidad y atractivo que hoy encuentra su paralelismo en este cava cuya crianza de 7 meses le confiere matices elegantes y un toque de suave acidez que atrae. La botella evoca las plumas de los trajes con los que actuaba la artista.

PANDEMONIUM
Espumoso
Bodegas Monastir
(Grupo Vintae)
San Millán de la Cogolla.

Este novedoso *blanc de blancs* es fruto de un proyecto que nace en la riojana comarca de Anguiano con intención de aportar otra cara a los espumosos más tradicionales. Elaborado con viura procedente de viñedos de entre 700 y 900 metros de altitud, es vibrante y desarrolla sus aromas en la paleta de los cítricos y con una marcada acidez que lo viste de frescura.

LAIETÀ
Brut Nature Gran Reserva
Alta Alella
DO Cava

Los 44 meses de crianza que ha tenido este cava lo han preparado para ser un cava de guarda, como así lo reconoce su categoría dentro de la Denominación. Se trata de un elegante cava muy pensado: de cultivo ecológico con el máximo respeto en la elaboración y con intención de definir muy bien su origen singular reconociendo perfectamente el origen de la finca de donde procede.

TANTUM ERGO
Brut Nature
Bodegas Hispano Suizas
DO Cava

De indiscutible presencia en cualquier selección de cavas de calidad, premiado, reconocido y recomendado, es un cava de categoría elaborado con la tinta pinot noir que es la responsable del delicado tono rosado que exhibe. La gran virtud de este *rosé* es la cautivadora expresión de frutos rojos envolventes en boca. Tiene una personalidad muy definida con un post gusto largo y disfrutón.





Copa flauta modelo *Lybra*, de
VISTA ALEGRE.

Cofre para champán de la
colección *Ski* y manta modelo
Damouflage en lana, ambos de
LOUIS VUITTON.

III LUSTROS
Brut Nature
Gramona
Corpinnat. Sant Sadurní
d'Anoia

La bodega se autodefine
como artesanos del tiempo, y
con este espumoso hay que
estar de acuerdo. Sostenibi-
lidad y respeto a la tierra en
todo su proceso con una larga
historia de viticultores com-
prometidos que derivan en
una filosofía donde el tiempo
hace el camino. Xarel·lo y ma-
cabeo, 93 meses de crianza y
un resultado deslumbrante en
nariz y en boca. Profundo y
envolvente.

PEDREGAR
Brut Nature Reserva
AT Roca
DO Penedés

Un espumoso elaborado
bajo el amparo de la DO
dentro de la categoría de
Classic Penedés que poco a
poco ha conseguido entidad
propia. La garnatxa tinta
es la protagonista de esta
elaboración que derrocha
fruta, frescura y vivacidad.
Tono rosa pálido que exhibe
una burbuja integrada muy
fina, nariz amplia, rica en
matices de fruta blanca y
recuerdos de bollería. Boca
fresca y succulenta.

MALVASÍA VOLCÁNICA
Brut Nature
El Grifo
DO Lanzarote

Si llamativos son los vinos
lanzaroteños, no lo es menos
este espumoso elaborado con
pinot noir de zona volcánica
con una variedad inusual
como es la malvasía canaria.
Su sobria presentación algo
deja intuir en cuanto a su
elegancia carente de estriden-
cias. De fina burbuja y sensual
paso de boca, rico en matices
discretos y personales, acaba
en recuerdos de fruta blanca
de hueso.

RECAREDO SUBTIL
Brut Nature Gran Reserva
Recaredo Mata Casanovas
Sant Sadurní d'Anoia

Sin lugar a dudas, uno de los
grandes espumosos del mapa
vinícola actual con una larga
historia consolidada a lo largo
de cosechas llevadas a cabo
por varias generaciones de la
familia. Elegancia, sedosidad
y una boca plena de atributos
que contribuyen a crear
un espumoso excepcional
proveniente de una única
finca. Larga crianza con tapón
de corcho y degüelle manual
sin congelar.

JUVÉ & CAMPS RESERVA
DE LA FAMILIA
Brut Rosé Gran Reserva
Juvé y Camps
DO Cava

Elaborado con xarel·lo, pinot
noir y garnacha tinta y pensa-
do para tener una larga vida
tras sus 30 meses de crianza.
En principio, se elaboró en *pe-
tit comité* para las reuniones
familiares, pero poco a poco
fue abriéndose camino y llegó
al mercado, donde se he erigi-
do como buen representante
de exclusividad de la casa. Su
atractivo tono rosa es preludio
de virtudes iguales.





Sobre estas líneas, de izquierda a derecha: El constructor **Daniel Armengol**; el ministro de Turismo de Andorra, **Jordi Torres**; **Marc Martos**, Consejero Delegado de la empresa que gestiona UNNIC; y el notario **Isidre Bartumeu**. De pie, la sumiller **Dolores Cano**. El vino probado fue Nabal Gran Reserva 2018.

En la página anterior: Entrada e interior de **UNNIC** y fachada del edificio, diseñado por **Clavel Arquitectos**.



UN OASIS EN EL MUNDO DEL LUJO

UNNIC, un centro polivalente que refleja el posicionamiento de Andorra como destino *premium*, fue el escenario de una cata que sirvió para reflexionar sobre el presente y futuro del Principado.

EN UN SECTOR EN PLENA EFERVESCENCIA como el del lujo, Andorra se posiciona como destino preferente. Está de moda como elección de un visitante de alto poder adquisitivo que autoridades y empresarios del Principado quieren mimar. En este contexto se enmarca la creación de UNNIC, un polivalente centro de ocio, entretenimiento y gastronomía exclusivo que acoge, además, el Gran Casino Andorra. Abierto en marzo de 2023 es un centro en auge, referente de exclusividad y seña de identidad de esa Andorra de alta gama que gana enteros. Con una inversión de 32 millones de euros, en sus siete plantas se reparten desde *sports bars* hasta restaurantes de alta cocina

-todos bajo la tutela del chef Thierry Burton-, también una discoteca, espacios para eventos -ya ha albergado convenciones internacionales y presentaciones de marcas como Chanel y Givenchy-, shows variados, espectáculos musicales y de teatro y zonas VIP.

Fue también el lugar elegido para una cita muy especial: una cata del vino Nabal Gran Reserva 2018, de las bodegas Nabal de Ribera del Duero, dirigida por Dolores Cano, sumiller de UNNIC, con la presencia de cuatro figuras que tienen mucho que decir en el posicionamiento de Andorra como destino de lujo: Jordi Torres, ministro de Turismo; el notario Isidre Bartumeu; Daniel Armengol, presiden-

te de la constructora Grup Heracles; y Marc Martos, consejero delegado de Jocs S.A., la empresa que gestiona el complejo UNNIC. En las reflexiones vertidas durante la cata, coincidieron en loar "los lujos intangibles de Andorra, como el paisaje, el estilo de vida y la seguridad" (Armengol); en advertir de la necesidad de controlar el crecimiento turístico reforzando su posición como "destino de excelencia" (Martos); en acentuar la "atención a los nuevos residentes de alto poder adquisitivo" (Bartumeu) y en destacar que tantos atractivos en apenas 468 km² (la décima parte de, por ejemplo, la provincia de Pontevedra) convierten a Andorra "en un auténtico oasis" (Torres). **María Rosa**



En esta página: Bosque de Campezo (Álava), en el entorno del pueblo del restaurante Arrea!

En la página siguiente: Las cucharas y tenedores de boj del mismo restaurante representan una artesanía ligada al furtivismo habitual en la zona. Tal es así que a los furtivos, que también fabricaban estos utensilios, les llamaban 'cuchareros'.

Arrea!

Subida al Frontón, 46
Campezo (Álava).
Tfno.: (+34) 689 740 370.
arrea.eus

COMERSE EL BOSQUE

La figura del chef recolector y la identidad del territorio determinan la cocina de montaña, cuya riqueza y diversidad seduce a los paladares más audaces.

TEXTO **FEDERICO OLDENBURG**





*Sobre estas líneas,
detalle del interior de Barro.*

Restaurante Barro
Carretera de Salamanca, 4,
Ávila.
Tfno.: (+34) 680 25 03 43
barrorestaurante.com

¿A QUÉ SABE UN BOSQUE? La mayor parte de los *foodies* urbanitas, acostumbrados a la secuencia de las cartas de temporada de la restauración estandarizada, dirán que a setas y trufas. Son los productos que se asocian de manera más recurrente a este ecosistema, casi de manera intuitiva. Pero tanto las setas silvestres como las trufas son recursos limitados, sujetos a factores impredecibles que impone la naturaleza y la rigurosa secuencia de las estaciones. Salvo excepciones, llegan al mercado en otoño y su consumo no se extiende más allá del ecuador del invierno.

El bosque, sin embargo, permanece allí todo el año. Muta y se transforma al compás de las estaciones. Ofrece infinidad de recursos. Y transmite sensaciones diversas que cada cual percibe a su manera. Cada bosque es, además, un mundo. Interpretar todo ello en términos gastronómicos no es sencillo.

Aún así, en años recientes la llamada 'cocina de alta montaña' está cobrando fuerza, sumando día a día nuevos actores a un movimiento que el aclamado chef francés Michel Bras ha celebrado como

una cocina "actual y futura, porque es la más sostenible, la que mejor aprovecha los alimentos. Implica respeto y conexión con la naturaleza". La nueva cocina escandinava es quizás la que más figuras ha aportado a este movimiento, con chefs notables que se han instalado en parajes remotos para establecer una relación íntegra y plena con el bosque y su entorno.

En España este fenómeno está menos extendido, aunque también hay cocineros que se han echado al monte para abrazar su naturaleza e integrarse con ella. Uno de los casos más elocuentes es el de Edorta Lamo, el cocinero vasco que, tras romper los estándares del *pintxo* donostiarra con A Fuego Negro –la taberna que abrió en 2006 con su hermana Amaia en la parte vieja de San Sebastián–, regresó a Campezo, su pueblo alavés para aventurarse en un proyecto de cocina de montaña: Arrea!

Desde el primer momento, Lamo planteó los fundamentos de este proyecto con principios radicales, recuperando recetas de una zona poco conocida, ensayando con líquenes, helechos y productos de subsistencia, como las piezas de



Gentleman

EL VALOR DE LA ELEGANCIA

BIENVENIDO AL CLUB

Desde su aparición, hace más de 20 años, Gentleman se ha convertido en una referencia esencial de la elegancia y de un estilo de vida que nos gustaría compartir con usted.
¿quiere recibirnos en su casa?

11 Números



Suplementos
especiales

31 €

30%
de descuento



22 Números



Suplementos
especiales

53 €

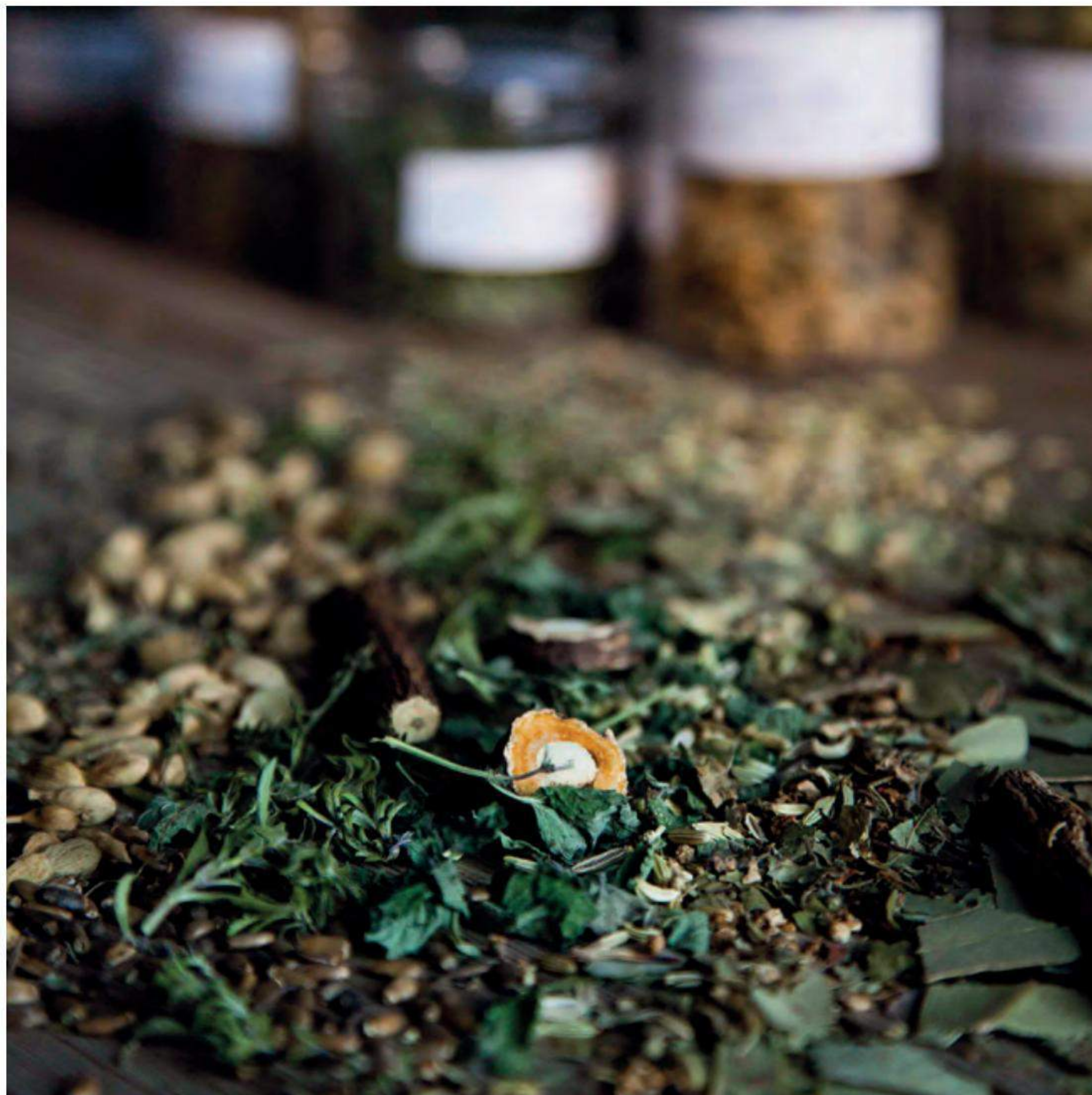
40%
de descuento



Suscripciones: luxurymedia@sgel

Lunes a viernes, de 10.00 a 15.00. Consultar suscripciones para Canarias y extranjero.
Oferta válida en todo el territorio nacional hasta el 31 de diciembre de 2025.

Por su seguridad le informamos que sus datos serán incluidos en un fichero automatizado de Luxury Media S.L. para la gestión de su suscripción y futuras comunicaciones comerciales, incluidos los medios electrónicos. Usted puede acceder, rectificar, cancelar u oponerse enviando una carta acompañada de la fotocopia de su DNI a: Luxury Media S.L. Departamento de Suscripciones (Zendis). Apartado de Correos 1051. 28108 Alcobendas (Madrid). España. *Promoción válida para pagos con recibo domiciliado.



caza obtenidas en un radio de 20 kilómetros. El espaldarazo que en 2022 Michelin brindó a Arrea! –otorgándole una estrella, además de una estrella verde– y el hecho de que Lamo haya logrado situar a Campezo como lugar de peregrinaje para los gastrónomos de paladar audaz, son méritos que no eclipsan el gran desafío que supuso dar inicio a este proyecto.

Con una trayectoria más extensa, La Botica de Matapozuelos también refleja los sabores del bosque. De hecho, desde que Miguel Ángel de la Cruz tomó las riendas de los fogones del restaurante de su familia en Matapozuelos (Valladolid), se alejó del modelo tradicional del asador, sacando partido a los productos del entorno, especialmente del mayor bosque de *Pinus pinea* de Europa, vecino del pueblo. Por eso, muchos de sus platos llevan piñón blanco, ingrediente que se ha convertido en su seña de identidad.

En Castroverde de Campos (Zamora), Lera es un referente de la cocina cinegética más auténtica: aquella que defiende los sabores salvajes, que huele a monte, que estofa y marina pichones, que sabe ha-

En La Botica de Matapozuelos conciben la naturaleza como su “fuente de inspiración y la despensa más apreciada”.

La Botica de Matapozuelos

Plaza Mayor, 2
Matapozuelos (Valladolid).
Tfno.: (+34) 983 83 29 42
laboticadematapozuelos.com

OTRAS DIRECCIONES:

Restaurante Lera

Calle de los Conquistadores
Zamoranos, s/n.
Castroverde de Campos
(Zamora).
Tfno.: (+34) 980 66 46 53
restaurantelera.es

Montia

Juan de Austria, 7
San Lorenzo del Escorial
(Madrid)
Tfno.: (+34) 911 33 69 88
montia.es

Éter Restaurant

Granito, 20
Madrid
eterrestaurant.com

cer del jabalí una carne deliciosa, que ama los animales que lleva a la cazuela. Aquella que se está perdiendo. Es una cocina de territorio castellana en peligro de extinción, en un pueblo de 300 habitantes.

Con los pies en el territorio

Dani Ochoa, en San Lorenzo del Escorial, defiende la figura del cocinero-recolector, trabajando con agricultores, ganaderos y productores de proximidad para ofrecer una cocina fiel al entorno. “Más que un cuchillo, necesitamos botas de monte”. Los vinos naturales son esenciales en la construcción de los platos de Montia.

Muy personal es también la propuesta de Carlos Casillas en el Barro de Ávila, que en su nueva ubicación apunta mayor ambición sin abandonar su vocación por reivindicar la esencia del territorio y la riqueza vinícola de la Sierra de Gredos.

Por fin, quien desee una evocación de los sabores del bosque sin alejarse del ámbito urbano tiene una buena alternativa en el último menú de degustación que oferta Éter, el restaurante madrileño de los hermanos Tofé. ■



De izquierda a derecha y de arriba abajo:
Nuria Blanco, decoradora de cerámicas, con una pieza de queso Emmentaler AOP.

Álvaro Picardo, que da nueva vida a las pantallas de lámparas redecorándolas con estampados, con Le Gruyère AOP.

Pablo Salvaje, estampador, con una pieza de queso Appenzeller®.



EL SABOR DE LA ARTESANÍA

Quesos de Suiza elige a creadores españoles para ensalzar la elaboración tradicional de variedades como Appenzeller®, Emmentaler AOP, Tête de Moine AOP o Le Gruyère AOP.

UNA DISEÑADORA DE SOMBREROS; una decorada de vajillas y otras cerámicas; un grabador y estampador artesanal, o un diseñador que da nueva vida a las pantallas de lámpara con personales estampados. Su filosofía entronca con la forma en la que se elaboran, de forma tradicional y artesana, los quesos suizos, con fórmulas ancestrales y el máximo cuidado en los detalles. Un *savoir faire* único en el mundo, que implica a agricultores, pequeños ganaderos y maestros queseros, caracterizado por el pastoreo de las vacas; su alimentación a base de heno, hierba y pastos naturales y la utilización únicamente de leche cruda, que se recoge dos veces

al día, recién ordeñada y sin aditivos, en lecherías del entorno. Es la forma de elaboración común a algunas de las variedades más especiales de Quesos de Suiza, como el Appenzeller®, que se elabora desde hace 700 años y que, durante su elaboración, debe ser frotado dos o tres veces por semana con una salmuera formada por más de 25 hierbas y raíces; o el Tête de Moine AOP, que solo se produce en 10 queserías de aldea y que no se corta, se raspa con el utensilio llamado *girolle*. También son variedades suizas el Emmentaler AOP, conocido como el gigante suizo con agujeros; y Le Gruyère AOP, uno de los más premiados. **María Rosa**

GASTRO LIFESTYLE

Carlos Bosch continúa construyendo el universo Manero, ahora con un espectacular espacio con bar, bistró, club y hasta karaoke en el centro de Madrid. El siguiente paso: la internacionalización de la marca.

TEXTO **JUAN LUIS GALLEGO**
FOTOGRAFÍA **JACOBO MEDRANO**

CARLOS BOSCH BUSCA EN LA TABLET el gráfico que muestra el universo Manero: bajo el epígrafe *Gastro Lifestyle*, una serie de flechas interconectan conceptos como bar, club, bistró, tienda *delicatessen*, bikini e incluso hotel, entre otros. Varios de ellos, están ya en marcha: en Alicante, donde empezó su aventura, y en Madrid, donde la continúa y agiganta ahora con su última apertura, un espectacular espacio en la calle Marqués de Cubas –al lado del Congreso de los Diputados–, diseñado por los interioristas Raquel Giménez y Lázaro Rosa Violán. Es, probablemente, el que mejor representa la filosofía de Bosch: crear lugares en los que “disfrutar de muchas cosas”, en sus propias palabras, no solo de cocina internacional de raíces madrileñas o de un bar de tapas renovado, también de música –mucho pop español de los años 80 y 90–; incluido

un karaoke; coctelería; el arte plasmado en las paredes por creadores internacionales como Domingo Zapata o nacionales que reproducen la monumentalidad de Madrid; el diseño de tapices o preciosos objetos a base de cristal de Murano o mármol; o hasta la tecnología aplicada al interiorismo.

Carlos Bosch reivindica para sí la invención del concepto: ese lugar en el que estilo de vida, neolujo y sofisticación se unen en cada detalle para dar forma al resultado final, una experiencia sensorial, vibrante, artística y cultural que celebra el arte del buen vivir. O, por decirlo de una forma más simple, un espacio al que uno va para estar. De tal éxito, que no resulta exagerado afirmar que algunos de los restaurantes más renombrados de la capital han seguido ese estela. “Cuando empezamos –remacha Bosch–, no había

En la página siguiente, Carlos Bosch, en el espacio reservado al Caviar-Bar del nuevo Manero Marqués de Cubas, en Madrid.



DELICATESSEN

ningún local con esa filosofía, que ha sido muy copiada luego por tantos”.

Desde esos comienzos de los que habla han pasado unos 16 años, cuando Bosch era un profesional del *marketing* copropietario con un socio, además, de un bar franquicia. Llegó la crisis inmobiliaria de 2008 y todo cambió: en su trabajo empezó a perder clientes y el bar daba deudas, pero decidió quedárselo. Ahí empezó todo, con la determinación de sacarlo adelante creando un nuevo concepto que tardó años en asentar. Ahora, la ciudad que vio nacer el concepto Manero –nombre que deriva del nombre de la calle donde abrió sus puertas el primer local– cuenta con dos establecimientos, Manero Molla y Manero Balmis; y Madrid, la ciudad elegida para su expansión, con otros dos: además del nuevo Manero Marqués de Cubas, el Bar Manero de Claudio Coello, en el Barrio de Salamanca. Bosch comparte también el restaurante Mar Mía en Madrid con el chef Rafa Zafra y ultima un nuevo Manero en Marbella. Y Manero es, también, marca de una serie de productos *delicatessen* que incluyen desde vinos hasta conservas, embutidos o turrone, “recuperando industrias que se habían quedado atrás y modernizándolas para darles un valor añadido”.

Una marca de lujo española

Y todo hace indicar, además, que esto no va a parar. Bosch no oculta su deseo de internacionalizar la marca Manero, convirtiéndola, a su vez, en una seña de identidad de la marca España, como lo es la cadena de restaurantes Cipriani de Italia o Nobu, ese concepto americano-japonés con establecimientos, también hoteleros, en ciudades de todo el mundo. “Manero pretende ser la marca de lujo de la restauración española, sin aspirar a conseguir una estrella Michelin, porque la figura del cocinero, aunque obviamente es importante, no queremos que destaque por encima del concepto. Y, además –añade

Carlos Bosch–, queremos ser una marca exportable para el mundo, que represente a España como valor añadido”.

¿Qué mueve a alguien, con un proyecto ya tan consolidado, a seguir creciendo, a seguir imaginando y creando negocios que, además –el propio interesado lo cuenta–, requieren de grandes inversiones (de hasta 10.000 euros el metro cuadrado para mantener ese concepto ‘tan Manero’)? “Yo soy muy apasionado –confiesa–, realmente tengo ilusión por hacer las cosas bien. También soy un poco perfeccionista y, ya que te metes en esto, lo que te apetece es dar un paso más e intentar conseguirlo. Por encima del dinero, hay otras muchas cosas, y en mi caso es importante la autorrealización, es algo que realmente me hace feliz.” ■



Mesas en el bistró de Manero Marqués de Cubas, cuya decoración es obra del interiorista **Lázaro Rosa Violán**, con la colaboración de **Raquel Giménez**, de Apple Tart Interior Design.



NUEVOS AIRES EN LA CIUDAD

El Hyundai INSTER es un SUV de pequeño tamaño, compacto, 100% eléctrico y de altas prestaciones, que ofrece espíritu urbano y versatilidad infinita.

UN SUV DE PEQUEÑO TAMAÑO pero de espacioso interior, 100% eléctrico y con una autonomía de 355 km. El nuevo Hyundai INSTER reúne los requisitos para convertirse en uno de los coches urbanos del año. También por tecnología y prestaciones. Porque a una imagen innovadora y un amplio y versátil interior -todos los asientos son abatibles y su maletero alcanza los 280 litros de capacidad- suma un avanzado paquete de medidas de seguridad y asistencia al conductor -incluido el sistema de aparcamiento ADAS-, iluminación ambiental LED de 64 colores, un panel digital de 10,25 pulgadas y una pantalla táctil de infoentretenimiento de 10,25. Con una batería de serie de 42 kWh, INSTER puede cargarse hasta el 80% en media hora. Por cierto, sirve también para proporcionar energía a otros dispositivos, como una bicicleta eléctrica, un scooter o un equipo de camping. Eficacia llevada al máximo nivel. **J. Parra**



Las opciones de color exterior del nuevo **Hyundai INSTER** son variadas, con tonalidades nuevas y combinaciones bitono. En su interior, la tela puede ser en negro o en gris. Tanto en el exterior como en el interior se utilizan materiales sostenibles.

Las dimensiones compactas de INSTER lo hacen ideal para la conducción urbana.

MOTOR



En esta página y en la siguiente, diversas imágenes del exterior e interior del nuevo **CUPRA Formentor e-Hybrid**, un SUV de estética deportiva, con llantas de nuevo diseño, asientos tipo Bucket y un interior rediseñado para ofrecer un ambiente de mayor calidad.

FICHA TÉCNICA
Nuevo CUPRA Formentor e-Hybrid.
Chasis: SUV deportivo +
Motorización: híbrido enchufable, con 1.5 eTSI y una batería de 19,7 kWh + **Potencia:** 204 CV +
Autonomía eléctrica: hasta los 125 km. + **Etiqueta:** Cero emisiones + **Precio:** 42.210 €.





UN ESCALÓN SUPERIOR

CUPRA convierte la versión e-Hybrid del nuevo Formentor en una de las mejores opciones del segmento, con prestaciones deportivas, excelentes acabados y una mayor autonomía eléctrica.

CUPRA SIGUE CRECIENDO. Y con ella, algunos de sus vehículos más icónicos. Como el Formentor. El que ahora presentamos introduce mejoras para convertirse en una de las mejores opciones entre los híbridos enchufables del mercado. Hablamos del CUPRA Formentor e-Hybrid y explicamos qué lo hace tan especial.

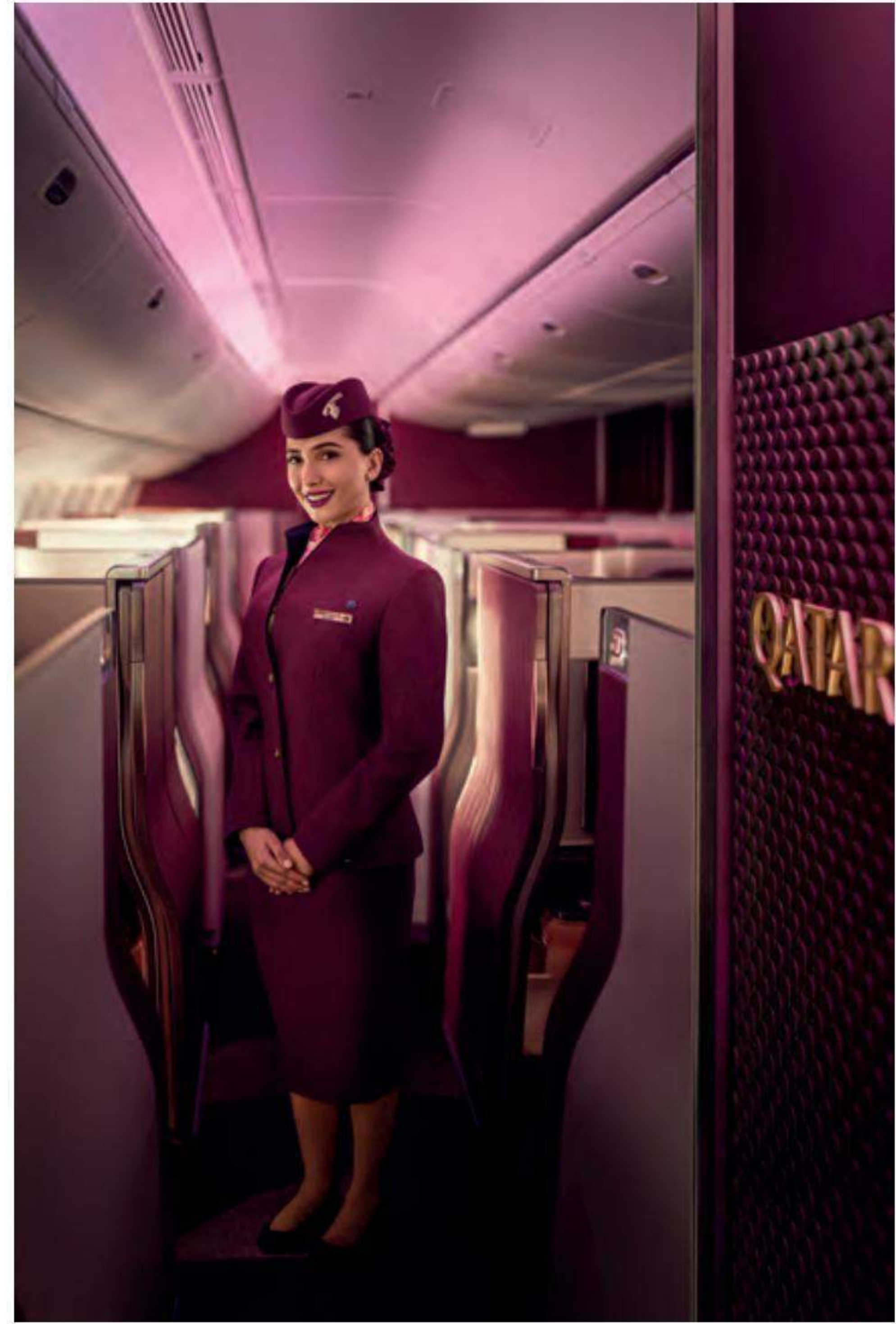
Empezamos por la motorización. El anterior motor 1.4 se convierte ahora en un 1.5 e-Hybrid con la misma potencia, 204 CV, pero mayor eficacia. Y a ello contribuye una batería de mayor tamaño, que aumenta la autonomía hasta los 125 km en modo

100% eléctrico. Por cierto, este nivel de autonomía le permite recibir las mismas ayudas estatales que un vehículo completamente eléctrico, es decir 10.000 euros de descuento adicional (7.000 por el Plan MOVES si achatarra el vehículo antiguo y 3.000 por la deducción del 15% del IRPF). Junto a ello, el cambio automático DSG (de serie) y las mejoras en el chasis garantizan una experiencia de conducción deportiva incomparable.

Respecto a su diseño, el nuevo Formentor (como el nuevo León) presenta el ADN del nuevo lenguaje de diseño exterior de la marca, con el

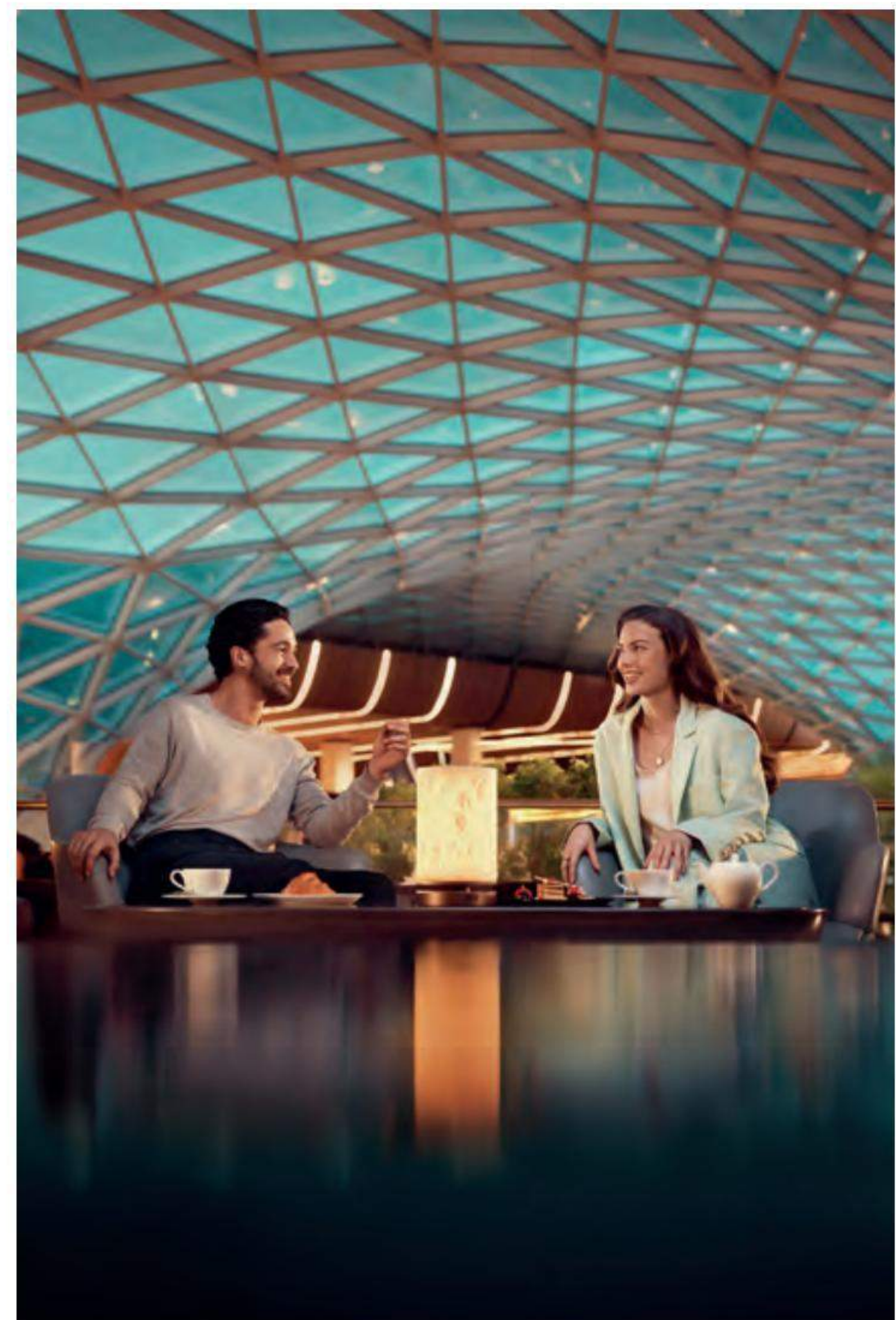
frontal en forma de nariz de tiburón, los faros Matrix LED triangulares y el logotipo CUPRA sobre el capó e iluminado en el centro de la luz trasera. El interior ofrece un ambiente de mayor calidad, con elementos rediseñados como la consola central, los paneles de las puertas y el salpicadero, con una pantalla de infoentretenimiento más grande, de 12,9 pulgadas, y un equipo de audio de alta fidelidad de 12 altavoces Sennheiser. El avanzado equipamiento de seguridad y ayudas a la conducción completan unas prestaciones a la altura de una marca revolucionaria como CUPRA. **J. Parra**

VIAJES



En esta página, arriba:
Un avión de Qatar Airways en pleno vuelo y una integrante de la tripulación, auténticas embajadoras de la compañía.

A la derecha y en la página siguiente a la izquierda: Imágenes de la nueva Sala VIP Al Mourjan The Garden, un oasis de descanso y lujo en el Aeropuerto Internacional de Hamad, en Doha. *En la página siguiente, a la derecha:* Asientos-cama de la Clase Business.





AÚN MÁS ARRIBA

El año 2024 consagra a Qatar Airways como una de mejores aerolíneas del mundo, con un nivel de excelencia, atención al detalle y servicio que sigue cosechando premios.

EXCELENCIA, INNOVACIÓN Y CUIDADO AL DETALLE son los valores que posicionan a Qatar Airways como la mejor aerolínea para disfrutar de una experiencia de viaje única. No lo decimos nosotros; los premios lo avalan, entre ellos, los recibidos en 2024, uno de los mejores años de la compañía: Mejor Aerolínea del Mundo, por octava vez, en los premios Skytrax; Mejor Clase Business; Mejor Sala VIP de Clase Business; Mejor Aerolínea de Oriente Medio y, además, Mejor Aeropuerto de Oriente Medio por décima vez consecutiva. Y la lista continúa.

Desde España, Qatar Airways ofrece vuelos diarios desde Madrid, Barcelona y Málaga, conectando a través de su *hub* en Doha, el Aeropuerto

Internacional de Hamad, a más de 170 destinos de todo el mundo, entre los que se encuentran Tailandia, Bali, Japón, China o Australia por citar solo unos pocos de esos lugares exóticos a los que el confort de Qatar Airways permite llegar relajado y listo para disfrutar de una escapada.

Para quien, además de llegar a un nuevo destino, quiera convertir el viaje en una experiencia de lujo, la opción es volar en la reconocida Clase Business de Qatar Airways. Por muchas razones, entre ellas: cuenta con asientos-cama totalmente abatibles; el viajero dispone de un menú a la carta con exquisitos platos en cualquier momento del vuelo; la aerolínea tiene un nuevo Master of Wine, responsable

de la cuidada selección de vinos que se ofrece a bordo; existen pantallas individuales con miles de opciones de entretenimiento; wifi a bordo, para poder seguir conectado desde las alturas, y una selección exclusiva de *amenity kits* y otros elementos de viajes. Además de todas estas ventajas a bordo, los pasajeros de Clase Business podrán disfrutar de acceso a las Salas VIP de Clase Business del Aeropuerto Internacional de Hamad, en Doha, entre ellas la nueva Sala VIP Al Mourjan The Garden, un nuevo oasis de descanso y lujo.

Qatar Airways demuestra así su capacidad para convertir la excelencia en su seña de identidad, siguiendo con su reconocido nivel de comodidad, atención al detalle y servicio incomparable.

RELOJES

EXCELENCIA SOSTENIBLE

A lo largo de su historia, Rolex ha ido mejorando la producción de sus relojes, cuya calidad es reconocible por su sello verde, y lo ha inculcado en sus cuatro sedes de trabajo.

TEXTO **RICARDO BALBONTÍN**



Rolex ha planteado una serie de escenarios que le permitan adaptarse a los retos del futuro y seguir creando productos que deben durar de por vida.



RELOJES



De arriba abajo y de izquierda a derecha: Detalle del exterior de la sede de Plan-les-Ouates, donde los protagonistas son las cajas y los brazaletes Rolex; los movimientos se producen en Bienne. Todos los componentes de un reloj –de 200 a casi 400–

tienen su origen en esta fábrica, todo un ejemplo de autonomía industrial; imagen de uno de los ateliers de Plan-les-Ouates, donde se ubica también la fundición.

Además de las esferas, en Chêne-Bourg se fabrican los biseles y los discos de Cerachrom de los primeros. Todo ello, mediante procesos innovadores y patentados. La sede alberga, además, el laboratorio de gemología y los talleres de engastado.



EN EL CENTRO DE LA FILOSOFÍA DE ROLEX y de sus actividades siempre aparecen sus valores fundacionales –calidad, innovación y búsqueda de la excelencia– y todos ellos están imbuidos, además, por una idea de sostenibilidad. Para ello la manufactura ha planteado una serie de escenarios que le permitan adaptarse a los retos del futuro. Lo que subyace en todos ellos es que Rolex crea productos concebidos para durar y conservar de por vida –la filosofía Perpetual– y hace todo lo posible por controlar su consumo de energía, recursos naturales y materias primas. De igual modo, ha reducido al máximo sus emisiones contaminantes y aplica las normas más exigentes en materia de trazabilidad de las materias primas. Un ejemplo: Rolex ha trazado el 99% de los movimientos con el fin de controlar su origen y cantidad en cada etapa de transformación. El 1% restante ya está cartografiado y no entraña riesgo alguno.

Pero hay más casos prácticos, como el Servicio Mundial postventa de reparaciones y revisiones o la posibilidad de comprar relojes de segunda mano certificados y garantizados –el programa Rolex Certified Pre-Owned– a fin de preservar, mantener y garantizar lo

que ya existe. A lo largo de su historia, la marca ha ido mejorando sus relojes, reconocibles por su sello verde –símbolo de calidad y longevidad–, y lo ha inculcado en todas sus sedes de trabajo, un total de cuatro.

En Ginebra, en Les Acacias, se halla la sede mundial de Rolex. Además, se ubican las tareas relacionadas con el montaje y control finales, la venta de los relojes así como el servicio posventa. También todo lo relacionado con la creación, investigación y desarrollo, así como los laboratorios donde se testan los relojes. En las proximidades de la sede está el Centro de Formación Rolex que imparte cursos dirigidos a trabajadores y directivos de la marca.

Mientras, en Plan-les-Ouates los protagonistas son las cajas y los brazaletes Rolex. Desde el moldeado y mecanizado de la materia hasta la realización de los acabados de las piezas. Además, es el lugar elegido por Rolex para la fundición, donde se

obtienen las aleaciones de oro, entre ellas el Everose, aleación exclusiva de oro rosa creada por la firma.

Chêne-Bourg es la sede donde se hallan las actividades con las esferas. Fabricados en cerámica de alta tecnología, los biseles y los discos de bisel Cerachrom también se producen, mediante procesos innovadores y patentados, en Chêne-Bourg. La sede alberga, además, el laboratorio de gemología y los talleres de engastado.

Por último, en Bienne toman vida los movimientos. Todos los componentes –de 200 a casi 400– tienen su origen en esta fábrica. A menudo patentados, esta sede es un ejemplo de autonomía industrial. Rolex ha optimizado recientemente sus instalaciones. Además, en 2022 adquirió un terreno de 100.000 m² en Bulle, en Friburgo, a fin de construir allí un nuevo enclave industrial. Por supuesto, bajo el principio de la sostenibilidad.

RELOJES



Arriba: Otro elemento de distinción de esta creación de **Patek Philippe** es su esfera de dos tonos de gris con acabado rayos de sol y negro ébano, donde también sobresalen las cifras arábigas aplicadas y las agujas tipo espada.

En la otra página: El calibre de esta referencia puede contemplarse en el fondo de la caja, que ofrece también la opción de que esté cerrado. Esta creación se completa con una pulsera de piel de becerro marrón, acabado *vintage*, con cierre de hebilla de pasador doble de oro rosa.

VIAJAR EN EL TIEMPO

Un toque bicolor en la caja de oro rosa con los cuatro tubos pulsadores realizados en oro blanco marca la distinción de este *Alarm Travel Time Ref. 5520RG-001* de Patek Philippe.

TEXTO **RICARDO BALBONTÍN**



DESDE SU FUNDACIÓN EN 1839, PATEK PHILIPPE no ha cejado en su objetivo de crear relojes cuyo refinamiento estético es el reflejo de la perfección mecánica. Desde 1932, la familia Stern sigue perpetuando esta tradición de innovación, representada por más de cien patentes y una colección de 56 movimientos desarrollados y fabricados en la manufactura. Dentro de su amplia oferta creativa, los relojes destinados a ofrecer un segundo huso horario ocupan un espacio preferente. Y en esa tesitura, aparecen en escena propuestas como la del *Alarm Travel Time Ref. 5520*, quintaesencia de los relojes de viaje, que se ofrece en una nueva versión bicolor con caja de oro rosa combinada con cuatro tubos de pulsadores de oro blanco y una esfera gris sol.

A finales de los años 50 se introdujo el sistema de doble huso horario Travel Time en Patek Philippe, ofre-

cido desde entonces en una amplia selección de relojes de estilos muy diferentes.

El *Alarm Travel Time* (2019), quintaesencia del reloj de viaje con esa estética *Pilot sport* elegante, ofrece en esta referencia un toque bicolor en la caja de oro rosa con esos cuatro tubos pulsadores realizados en oro blanco. Con un diámetro de 42,2 mm y un espesor de 11,6 mm, es estanca hasta 30 metros. Cuenta además con fondo de cristal zafiro y fondo macizo intercambiables. Este modelo *Alarm Travel Time Ref. 5520RG-001* se distingue además por su esfera de dos tonos de gris con acabado rayos de sol y negro ébano, donde también sobresalen las cifras arábicas aplicadas y las agujas tipo espada de oro blanco antracita realizadas con un revestimiento luminiscente.

Provisto del calibre AL 30-660 S C FUS de cuerda automática con cuatro

patentes pendientes para la alarma, esta Gran Complicación combina el sistema exclusivo de indicación de un segundo huso horario Travel Time (con fecha indexada sobre la hora local), con un mecanismo de alarma en 24 horas con martillo que golpea en un timbre clásico. Los dos pulsadores Travel Time y el pulsador a las 2 h con el que se activa y desactiva la alarma cuenta con un dispositivo patentado de seguridad mediante bloqueo.

La hora de la alarma se indica por ventanilla, así como si está activa o el momento del día. Por lo que respecta al doble huso horario, la *Ref. 5520RG-001* indica la hora local y la del domicilio, así como el momento del día tanto local como del domicilio (ambas por ventanilla). Mientras, la fecha está vinculada a la hora local por aguja.

RELOJES



Caja y bisel son de resina epoxi reforzada con polvo de cuarzo y velo de cristal que se ha fundido con las raquetas y los polos reciclados. El material resultante está salpicado de tejido azul claro y oscuro, y acompañado de carbono negro para crear una estética de camuflaje.



LOCOS POR EL TENIS

El *Big Bang Unico Novak Djokovic* es sinónimo de ligereza, sostenibilidad... e innovación. Porque Hublot ha desarrollado esta pieza creando un material compuesto por 25 raquetas Head y 32 polos Lacoste.

TEXTO **RICARDO BALBONTÍN**



RELOJES



INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD no son facetas incompatibles a la hora de crear. Por lo menos, no para Hublot. Y una demostración es el *Big Bang Unico* diseñado para su embajador Novak Djokovic, sinónimo de ligereza y al mismo tiempo sostenible. Porque Hublot ha desarrollado esta pieza creando un material compuesto por 25 raquetas Head y 17 polos Lacoste azul oscuro y otros 15 azul claro utilizados por Djokovic durante su temporada 2023, el año en que batió el récord de títulos individuales de Grand Slam.

En muchos sentidos, el proceso de I+D de este reloj refleja la determinación de Djokovic de aspirar a la excelencia. El compuesto que forma la caja y el bisel del reloj es de resina epoxi reforzada con polvo de cuarzo y velo de cristal que se ha fundido con las raquetas y los polos reciclados. El material resultante está salpicado de tejido azul claro y oscuro, y acompañado de carbono negro para crear una estética singular de camuflaje. Un enfoque innovador, en esa línea que mantiene Hublot para reinventarse permanentemente. Para garantizar la sensación de ligereza, había que encontrar la manera de reducir todavía más el peso del reloj. En lugar de utilizar el tradicional cristal de zafiro, se optó por el cristal templado Gorilla, un material utilizado en la electrónica de alta gama dos veces más ligero.

En el interior, la parte mecánica de este creación está protagonizada por el movimiento de manufactura Unico cronógrafo. Este calibre es sinónimo

Sobre estas líneas:

Novak Djokovic pasó a formar parte de la familia **Hublot** en 2021. Desde entonces, el fabricante suizo de relojes de lujo ha estado presente para apoyar los mayores logros del tenista y ver cómo se reafirmaba como el jugador de tenis con más títulos de Grand Slam de la historia.

del carácter audaz y diferencial de la marca, pero también ha sido objeto de una modificación que permitiera rebajar su peso. En lugar del latón tradicional, Hublot se decantó por el aluminio y lo anodizó en azul claro o gris para que imitase la caja. De este modo, lograron reducir su peso en un 27%, es decir, casi un tercio. También se ha utilizado aluminio para algunos componentes de la caja, como las piezas laterales (3H-9H), el bisel secundario, las lunetas de bisel, los pulsadores, la corona y el fondo de caja.

El *Big Bang Unico Novak Djokovic* incluye cuatro correas para cuatro estilos diferentes. La primera es una pulsera de tenis Lacoste que se fija a la cabeza del reloj con el sistema One Click, lo que convierte al reloj en el complemento ideal para el tenis. El segundo es una correa azul elástica; esta combinación pesa un total de 49,5 gramos, más ligera que una pelota de tenis. El tercer estilo impulsado por Hublot es una correa de Velcro® azul claro con hebilla deportiva de aluminio azul. Cierra el repertorio creativo una correa de caucho blanco con hebilla desplegable de titanio.



ELEGANCIA EN LOS RETOS DEPORTIVOS MÁS EXIGENTES

Longines tiene relación con disciplinas en las que, además de cronometrar con precisión, es necesario un toque especial de estilo. Y eso es lo que ofrece el *Conquest Chrono Ski Edition*.

LA RELACIÓN ENTRE LONGINES Y EL ESQUÍ comenzó hace más de 100 años. En este 2025, la firma de Saint-Imier se une a las mayores pruebas de esquí alpino con ocasión del Campeonato del Mundo FIS de esquí alpino que se desarrolla del 4 al 16 de febrero en Saalbach/Salzbürgerland (Austria). Para celebrarlo, presenta una edición limitada a 2.025 piezas de su cronógrafo Conquest. El *Conquest Chrono Ski Edition* se presenta en caja de 42 mm de acero y alterna superficies pulidas y satinadas. Destaca sobre ella el bisel taquimétrico con inserto cerámico negro y es estanco hasta 100 m. de profundidad. Este modelo incluye una esfera antracita satinada vertical que contrasta con el segundero pequeño a las 3 y con los contadores a las 6 y a las 9, todos ellos de color negro. En el interior se halla el movimiento mecánico de cuerda automática Calibre L898.5, exclusivo de la firma, que late a 28.800 alt/h. Para rematar la estética de esta creación, se ofrece un brazalete de acero o una pulsera de caucho. **Amelia Solana**



CELEBRANDO LA ESCRITURA

El aniversario de la estilográfica *Meisterstück* es el argumento central de esta creación relojera que juega con otra de las innovaciones de Montblanc, el Exo Tourbillon.

TEXTO **RICARDO BALBONTÍN**



EL SISTEMA DE ESCRITURA

más antiguo que se conoce es el cuneiforme –radicado en Mesopotamia– y utilizaba los símbolos escritos sobre tabletas de arcilla. Durante sus tres mil años de historia, esta forma de escritura se utilizó en 15 lenguas diferentes. En el 2300 a.C., una suma sacerdotisa llamada Enheduanna elevó la escritura a un nuevo nivel. Sus textos fueron los

primeros ejemplos de escritura en primera persona.

Para celebrar el siglo de historia de la estilográfica *Meisterstück*, así como la conexión con la escritura, Montblanc ha realizado una edición limitada del *Star Legacy con Exo Tourbillon Skeleton* que incluye numerosos adornos inspirados en la suma sacerdotisa, sus obras y su era. Ejecutado en oro amarillo Au750 y

con un diámetro de 44,8 mm, solo se crearán 10 unidades. La esfera es de ónix y está grabada con un extracto de uno de *Los himnos de los templos de Enheduanna*. En lugar del logotipo tradicional, el nombre de Montblanc se ha traducido al sumerio. En la parte técnica, hay que recordar que el movimiento Exo Tourbillon suspendido, calibre MB M16.69, necesitó de tres años de desarrollo.



PURO ESPECTÁCULO

Patrick Dempsey ejerció de maestro de ceremonias en la inauguración de la *boutique* de TAG Heuer en Barcelona. Para la ocasión, lució el *Carrera Chronograph Extreme Sport*.

TEXTO **R.B.**

Sobre estas líneas: **Patrick Dempsey** es la imagen de **TAG Heuer** desde hace más de diez años... y también de la última campaña del *Carrera Chronograph Extreme Sport*.

En la página siguiente: El actor y piloto posa en la inauguración de la *boutique* de **TAG Heuer** en Barcelona.



RELOJES



TAG HEUER HA PUESTO su particular broche a un año intenso y lo ha hecho en España, con la apertura de su primera *boutique* en Barcelona y con un maestro de ceremonias con el que la firma lleva nada menos que diez años, el actor y piloto de carreras Patrick Dempsey. Decir que su relación es también intensa y fructífera es en este caso algo más que una frase hecha. Y basta escuchar al protagonista para entenderlo: “Son casi 11 años relacionado con la marca y lo curioso es cómo empezó, pues fue con un patrocinio de TAG Heuer a nuestro equipo de carreras para la disputa de Le Mans. Desde entonces, he podido ver el crecimiento y la evolución de la marca, con su

innovación y nuevos movimientos. La verdad es que ha sido apasionante y me siento muy a gusto con la marca”.

“He tenido la suerte de conocer a Jack Heuer y veo que su legado sigue vigente -continúa el actor-. Eso es algo bueno de Europa, de las empresas familiares, que mantienen los valores y la tradición. Y en TAG Heuer esto lo hacen muy bien; pasa el testigo a nuevas generaciones para que puedan continuar con su manera de hacer. A veces con la tecnología esto se va perdiendo, se pierde la emoción, el respeto, la artesanía...”.

El alma de piloto siempre está presente en Dempsey, y esa fusión carreras/tiempo que le acercó a TAG Heuer es tan natural como su forma

de entender el lujo: “El lujo es la buena calidad, lo hecho a mano, la artesanía, en definitiva” Y es cuando muestra el nuevo reloj que lleva en su muñeca, el *Carrera Chronograph Extreme Sport*, “que es fiel con el estilo de la marca, y que a pesar de sus 44 mm de diámetro es un reloj ligero. Pero además la combinación de colores permite que sea utilizado en todo momento”.

Y si hay que hablar de una época en la competición automovilística, Dempsey se queda con “los años 50, con Fangio, y también con Portago... Ellos se exponían y arriesgaban mucho más de lo que hacemos ahora. En relojería también, y TAG Heuer siempre



En esta página, de izquierda a derecha: El modelo del Carrera Chronograph Extreme Sport que llevó el actor estadounidense en la apertura de la *boutique* de la firma en Barcelona. **TAG Heuer** ofrece lo mejor de sus colecciones en este nuevo escenario.

En la página anterior: **Antoine Pin**, CEO de **TAG Heuer**, y **Dempsey**, conversan en la nueva *boutique*. Al lado: Detalles de la misma.

ha mostrado una extraordinaria capacidad para adaptarse a las demandas de los mercados, se supo 'adelantar' y arriesgarse con piezas como el Monaco, que es una forma un tanto *avant-garde*". Y hablando de colecciones, cuando se le pregunta cuál es su preferida entre los Carrera o los Monaco, Dempsey tiene claro que "depende del momento y del evento. Me encanta el Monaco de titanio y 42 mm, es muy ligero y cómodo de llevar... Y el último Carrera es muy elegante y perfecto para la noche".

Porque incluso cuando los Carrera lucen su estética más extrema, hay un punto de elegancia indudable. Es lo que ofrece el Carrera Chronograph Extreme Sport, una

audaz interpretación de su serie de 2016 que fusiona el legendario legado de competición de la marca con materiales de vanguardia y un diseño innovador. Una de ellas es el reloj que lucía Patrick Dempsey en esa velada, una creación que combina el titanio de grado 2 con la cerámica y el oro rosa 5N, ofreciendo un aspecto distintivo y lujoso, una mezcla de sofisticación y deportividad.

Pero hubo otro protagonista en esa noche y fue el espacio que la marca ha abierto en el Passeig de Gràcia, 59 barcelonés. Con más de 80 metros cuadrados, esta *boutique* presenta el último concepto de diseño de TAG Heuer, que debuta por primera vez en Iberia. Cada detalle,

desde la elegante paleta de colores hasta el mobiliario y los expositores, ha sido desarrollado por el equipo de diseño y arquitectura de la firma en Suiza. Como primicia mundial, la *boutique* de Barcelona cuenta con un bar, y además con una sala VIP para consultas privadas.

Un detalle más de la personalidad de Patrick Dempsey se encuentra en su Dempsey Center, que como él mismo define "es lo más importante para mí porque en la vida estamos para dar un servicio. No tratamos el cáncer, sino a las personas... y también ayudamos a los cuidadores y a los hijos, a coste cero. Los tratamientos han avanzado, pero no el apoyo emocional a las personas".



*A la izquierda: **Jake Gyllenhaal** posa con una de las piezas de la colección del reloj *Santos* de **Cartier**.*

*En la página siguiente: El diseño manda y trasciende los límites del *savoir-faire*. El *Santos* ilustra el espíritu de **Cartier** y es el vínculo entre la creatividad y la técnica.*

UN ESTILO COMPARTIDO

Jake Gyllenhaal es un importante activo para Cartier. No solo es la imagen de la *maison*, también tiene una relación especial con el tiempo y de forma particular con el *Santos*.

TEXTO **R.B.**





El reloj *Santos* de **Cartier** también responde a los nuevos estilos de vida. De ahí las distintas versiones de los brazaletes –acero, oro, piel de becerro o de aligátor–, que son intercambiables gracias al sistema QuickSwitch patentado por **Cartier**.

Situado bajo el brazalete, se acciona con una simple presión.

EL ACTOR JAKE GYLLENHAAL es algo más que un embajador del estilo Cartier: comparte con la *maison* la noción del tiempo, de la calidad... y defiende sus valores en numerosos proyectos artísticos, como la primera película de *Santos* dirigida por Seb Edwards, o *Time Project*, de Sølve Sundsbø, que explora la relación de Cartier con el tiempo en 12 capítulos.

El inconfundible reloj *Santos* es parte inherente del repertorio de relojes con forma de Cartier desde su creación en 1904 y el primer reloj moderno diseñado para llevarlo en la muñeca. Louis Cartier diseñó una forma cuadrada con ocho tornillos visibles que se convirtió en un emblema de la relojería Cartier. El reloj *Santos* de Cartier está equipado

con el calibre automático 1847 MC, paradigma de precisión cronométrica que cumple las normas de calidad más exigentes que un centenar de pruebas y controles internos –entre los que figuran la resistencia a los golpes, aceleraciones, variaciones de presión, humedad y temperatura– garantizan la calidad y la durabilidad del reloj.



RECORDANDO AQUELLOS MARAVILLOSOS AÑOS

Oris reinterpreta una de sus creaciones históricas de los años 60 del pasado siglo con este *Divers Date*. El espíritu se mantiene y la innovación sigue siendo su motor creativo.

LOS AÑOS 60 OFRECIERON en relojería diseños y mecánicas marcados por la calidad. Es lo que celebra Oris con su *Divers Date*, que incide en aquella época, cuando la marca ya era reconocida por sus diseños elegantes y fiabilidad mecánica. Este nuevo *Divers Date* mantiene el espíritu relajado del modelo original, pero ha sido optimizado en algunos de sus elementos. Por ejemplo, la caja de acero muestra un perfil más robusto y mayor resistencia al agua (200 m). De igual modo, el bisel giratorio unidireccional luce ahora un inserto de cerámica. En la esfera, los colores negro, azul y beis en los que se declina están inspirados en la paleta industrial de los años 60. Otro detalle importante tiene que ver con el movimiento, encomendado al calibre Oris 733, que ofrece una autonomía de 41 horas. Y como hablar del pasado no es incompatible con los avances del presente, cuenta con un sistema de cambio rápido de correa, que permite alternar entre la pulsera de acero y la correa de caucho negro incluidas. **A. Solana**

RELOJES

RECORDAR EL PASADO PARA ENCARAR EL FUTURO

Esta creación de Citizen luce el mismo ADN de aquel primer reloj de 1924; y la misma idea de que sus relojes pervivirán mucho tiempo junto a sus poseedores.

EN 1924, SEIS AÑOS DESPUÉS DE SU NACIMIENTO, Citizen lanzó su primer reloj de bolsillo. Para honrar esos cien años de historia y esa filosofía tan especial que rige en la compañía de que sus relojes serán llevados por sus propietarios durante muchos años, qué mejor que hacerlo con otra pieza de bolsillo, pero interpretada de forma contemporánea. O lo que es lo mismo, incorpora avances en términos de precisión y su caja se ha construido en una ligera aleación de titanio.

El corazón del reloj es un volante de espiral libre que ofrece una notable precisión de -3/+5 segundos al día. Además de ello, también se ha tenido en cuenta la estética del mismo, lo que se traduce en una decoración donde, por ejemplo, los puentes tienen los bordes tallados con diamante, y también presenta las suaves ondas del acabado Côtes de Genève. Desde su fundación, Citizen ha sido fiel a la idea de un avance continuo en su trabajo con el propósito de captar la esencia del reloj, y esta creación es un excelente ejemplo de que esta filosofía vital se mantiene intacta, y lo que es más importante, marcará por supuesto su futuro.





La esfera opta por ofrecer una textura granulada que se acompaña de numeración arábica y un pequeño segundero a las 6 horas.

Esta creación de **Citizen** en caja de titanio destaca por una excelente legibilidad y una notable precisión de marcha.

SEDUCIDOS POR EL HIELO

Bell & Ross explora su singularidad con el *BR-05 Skeleton Arctic Blue*, una edición de 250 piezas que destacan por un sutil tono azul que plasma los matices glaciales del Ártico.

TEXTO **RICARDO BALBONTÍN**

EN BELL & ROSS, LA AVENTURA y la originalidad van de la mano. Sus instrumentos horarios nunca han dejado de sorprender por su capacidad creativa. Ahora vuelve a hacerlo atrapado en hazañas de exploradores y la belleza del hielo con sus tonos azulados únicos. Bell & Ross ya ha explorado esta gama cromática en el *BR-XS Ice Blue*, y Bruno Belamich, director creativo y cofundador de Bell & Ross, retoma esta inspiración con el nuevo *BR-05 Skeleton Arctic Blue*; 250 piezas que destacan por un sutil tono azul que plasma los matices glaciales del Ártico. La esfera llama la atención por su originalidad y parece tallada en un trozo de hielo. Este efecto es el resultado de la combinación de dos técnicas: el grabado por láser y

la tampografía. La esfera está hecha de una placa de cristal teñido de azul, en la que se han grabado con láser líneas irregulares por encima y por debajo, reproduciendo la profundidad de las grietas de las extensiones heladas en todo el grosor del cristal. Como la escarcha que marca el camino de esas grietas, se ha añadido una calcomanía blanca mediante tampografía. Este efecto da vida a los paisajes helados de la Antártida en la esfera del *BR-XS Skeleton Arctic Blue*.

Más allá de su color, el hielo tiene otra característica: su transparencia difumina la luz. Estas cualidades son compartidas por la versión esqueletada del *BR-05*, en la que su esfera cristalina revela la mecánica del movimiento automático BR-

CAL.322-1. En este calibre *in-house*, los puentes y las platinas están esqueletados, permitiendo el paso de la luz, llamando la atención sobre el fascinante espectáculo que proporcionan los engranajes. “La esfera abierta consta de un cristal azul y un reborde azul metálico sobre el que están montados los 12 índices. El cristal tintado da la ilusión de que el movimiento es azul, sumergido en agua helada”, añade Bruno Belamich.

Desde su lanzamiento en 2019, la línea *BR-05* encarna la visión de la elegancia urbana moderna y los nuevos estilos de vida. En caja de acero de 40 mm de diámetro, resistente al agua hasta 100 metros, luce un brazalete integrado. Como opción, una correa de caucho blanco.





En la página anterior y abajo a la izquierda: La esfera abierta consta de un cristal azul y un reborde azul metálico sobre el que están montados los 12 índices.

Arriba: Vista del calibre desde el fondo de la caja.

Bajo estas líneas: Además del brazalete de acero, se puede optar por una pulsera de caucho blanco.



AGENDA NACIONAL PROPUESTAS CULTURALES EN TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS

*El tatuaje, el diseño de muebles o la navegación
inspiran exposiciones que se codean con los
grandes de la fotografía y la pintura.*

TEXTO **LUIS INI**



Anna Gamazo. **Almería**

ALMERÍA

LA COLECCIÓN FOTOGRAFICA DE ANNA GAMAZO DE ABELLÓ

*Hasta el 1 de marzo.
Fundación Unicaja.*

Hispanoamérica en movimiento, ese es título de esta exposición centrada en un centenar de obras de la colección Anna Gamazo de Abelló -ella misma fotógrafa-, compuesta por más de 600 piezas de todos los estilos y técnicas. En esta ocasión el foco se ciñe a un siglo de historia, el comprendido entre 1910 a 2016, bajo la mirada de nombres como Horacio Coppola (Argentina), Tina Modotti (México), Geraldo de Barros (Brasil), Lola Álvarez Bravo (México), Alberto Korda (Cuba), Grete Stern (Alemania-Argentina) y Paolo

Gasparini (Venezuela), entre otros. *fundacionunicaja.com*



Catalanes en París. **Barcelona**

BARCELONA

DE MONTMARTRE A MONTPARNASSE. ARTISTAS CATALANES EN PARÍS

Hasta el 30 de marzo. MNAC.

Santiago Rusiñol, Ramon Casas, Isidre Nonell, Pablo Picasso, Joaquim Sunyer, Lluís Vidal, Laura Albéniz, Pau Casals, Isaac Albéniz, Enric Granados, Joaquim Nin, Maria Gay o Jaume Brossa son algunos de los creadores que presenta esta exhibición, focalizada entre los años 1889 y 1914. Por supuesto, como se puede apreciar de una lectura atenta de los nombres que aparecen, no se refiere solo a artistas plásticos, sino que se hace

extensiva a otras disciplinas. Se da la situación de que el periodo y los lugares referidos, previo a la Primera Guerra Mundial, marcan uno de los momentos de gran ebullición del siglo pasado. *museupicassobcn.cat*



Vinçon. **Barcelona**

100 OBJETOS DE IKEA QUE NOS HUBIESE GUSTADO TENER EN VINÇON

Hasta el 23 de febrero. DHUB

Abierta en 1929, hasta su cierre en 2015, la tienda Vinçon, en el corazón del barcelonés Passeig de Gracia, fue un faro de atracción por los amantes del diseño. Sin embargo, ha dejado un espacio que busca recrearse en esta particular exposición, nacida de una experiencia personal de uno de sus últimos emblemáticos directores, Fernando Amat. En efecto, Amat visitó el Museo de IKEA en Älmhult (Suecia), que sumado al particular desarrollo de los productos de la marca, ha dado origen y sentido a esta experiencia, cuyo alcance puede entenderse perfectamente a partir del título. *dissenybub.barcelona*

CUENCA

ARCHIVO PORTERA

Hasta el 18 de mayo.

Museo de Arte Abstracto Español.

Esta exposición presenta por primera vez filmaciones en formato super-8 de integrantes del grupo en torno a la creación del museo entre los años 70 y 80 por Alberto Portera (1928-2019). Portera fue un reconocido neurólogo que realizó relevantes estudios académicos en España. Además, fue un cercano amigo de artistas como, entre otros, Manolo Millares, Bonifacio Alfonso, Antonio Saura, José Guerrero



Archivo portera. **Cuenca**

y Asger Jorn, quienes aparecen en las cintas que se muestran y que eran hasta ahora inéditas. *march.es*



Irving Penn. **La Coruña**

LA CORUÑA

IRVING PENN: CENTENNIAL

Hasta el 1 de mayo. Fundación MOP.

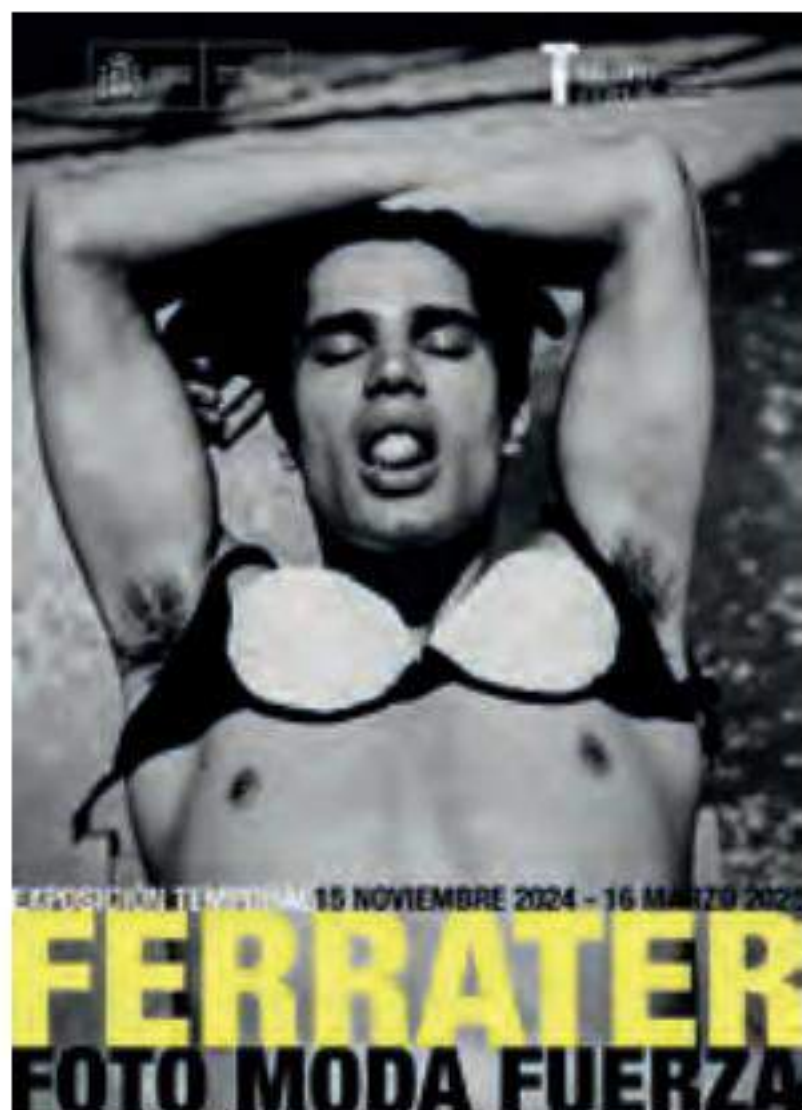
Extensa exposición dedicada al fotógrafo estadounidense Irving Penn (1917- 2009), considerado uno de los más influyentes del siglo XX. Cultor de un estilo minimalista y despojado, son célebres sus retratos de grandes figuras. Se presentan cerca de 175 fotografías, desde personalidades de la cultura como Audrey Hepburn y Marlene Dietrich a Truman Capote y Salvador Dalí, pasando por diseñadores como Gianni Versace, Issey Miyake e Yves Saint Laurent. Hay también retratos de gente común, vendedores ambulantes de la ciudad peruana de Cuzco. *themopfoundation.org*

MADRID

FERRATER. FOTO. MODA. FUERZA

Hasta el 16 de marzo. Museo del Traje.

El fotógrafo catalán José Manuel Ferrater Lambarri (1948) es celebrado en esta retrospectiva que recorre una carrera ligada al mundo de la moda. Desde el



Ferrater. **Madrid**

comisariado de la muestra se explica que el hilo conductor para la muestra es La Fuerza, el *leivmotiv* de Ferrer, considerado uno de los pioneros en potenciar y revolucionar la fotografía de moda en España. En las imágenes presentadas aparecen así conocidas marcas locales, además de una gran presencia de supermodelos nacionales e internacionales, tanto mujeres como hombres.

[cultura.gob.es](#)



Siglo del retrato. **Palma**

PALMA

XIX: EL SIGLO DEL RETRATO

Hasta el 2 de marzo. CaixaForum.

Esta exhibición se centra en un género cuyo crecimiento fue análogo con el de las clases burguesas, deseosas tanto de eternizarse como de dejar constancia de su ascendente poder. Primera que se organiza en España dedicada al retrato en el siglo XIX, discurre a través de diferentes técnicas, desde la pintura, la escultura y el dibujo, hasta la medallística, el aguafuerte, la litografía y la fotografía, por ejemplo. Hay obra de Goya,



Tatuajes. **Santiago de Compostela**

Madrazo y Sorolla, entre otros. [caixaforum.org](#)

SANTIAGO DE COMPOSTELA

TATTOO. ARTE BAJO LA PIEL

Hasta el 20 de abril.

Museo Centro Gaiás.

240 obras de distintas épocas procedentes de 18 países, y entre las que hay tanto pinturas, dibujos y libros, como modelos en silicona tatuados, herramientas para tatuar, máscaras, fotografías, sellos y audiovisuales. La colección procede del parisino Museo du quai Branly - Jacques Chirac. La palabra *tattoo* proviene del samoano *tátau*, que significa marcar o golpear dos veces, y se incorpora al español a través del francés, *tatouage*. Su origen se asocia a prácticas rituales, mágicas o de pertenencia de grupo. [ciudadadacultura.gal](#)

SEVILLA

LA HISTORIA DE LA NAVEGACIÓN

Permanente.

Pabellón de Navegación de la Cartuja.

Si algo caracteriza a la raza humana es su espíritu trashumante, por necesidades circunstanciales (económicas, políticas o sociales) o ambiciones lúdicas. Esta exposición recrea relatos de quienes se emprendieron arriesgadas travesías; también cómo la ciencia y la tecnología fueron aliadas en el mejoramiento de la experiencia; y no falta tampoco una experiencia inmersiva acerca de la vida a bordo.

[pabellondelanavegacion.com](#)

ESCENA

TEMAS DE AYER Y DE HOY

Texto **Natalia Erice**

1

BILBAO

LA COLECCIÓN

Teatro Arriaga, del 16 al 19 de enero.

Reunir a Juan Mayorga, Ana Marzoa y José Sacristán es la mejor manera de coleccionar espectadores. Entre el público, habrá coleccionistas y otros que no lo sean, pero todos sabemos del valor sentimental de los objetos que acompañan nuestras vidas. Algo que se multiplica en el caso del matrimonio protagonista, que se plantea qué será de su mimada colección cuando ellos falten y deciden buscar al heredero más apto. Reflexiones sobre el paso del tiempo, el matrimonio y su supervivencia. [teatroarriaga.eus](#)

2

MADRID

CAPERUCITA EN MANHATTAN

Teatro de La Abadía, del 23 de enero al 23 de febrero.

El clásico de Carmen Martín Gaité se bautizará en las tablas coincidiendo con su centenario gracias a Lucía Miranda, directora de este montaje sobre la versión del cuento de Perrault que marcó a una generación. Esta loa a la libertad enmarcada por los rascacielos neoyorquinos da la vuelta al cuento para mostrarnos el viaje iniciático de la audaz Sara Allen, a la que un pastelero millonario asalta en el camino a casa de su abuela. Con Carolina Yuste en el reparto, una historia sobre los niños que fuimos. [teatroabadia.com](#)

3

MADRID

LOS DE AHÍ

Teatro María Guerrero, del 17 de enero al 9 de marzo.

El autor y director argentino Claudio Tolcachir se dio a conocer en nuestra escena con el vendaval de frescura que supuso *La omisión de la familia Coleman*. Desde entonces, nos ha nutrido con obras como esta distopía que sitúa a 'los de ahí' en un lugar imaginario, la periferia de una ciudad desde la que reciben órdenes para llevar mercancías. Ignoran su contenido, destino o procedencia, se limitan a responder a los pedidos de una taquilla inteligente que hay en medio de ese páramo. [dramatico.mcu.es](#)

4

SEVILLA

LA VIOLACIÓN DE LUCRECIA

Teatro La Fundición, del 30 de enero al 16 de febrero.

El poema narrativo que escribió Shakespeare sobre un suceso histórico ocurrido en los albores de la República de Roma plantea un enorme reto interpretativo. Traído a nuestros días por la compañía Teatro Clásico de Sevilla y su director Alfonso Zurro, despliega toda su potencia en escena en la piel de Lorena Ávila, que condensa el dolor físico y emocional en un monólogo cuya pulcritud expresiva confiere aún más impacto a un texto vigente y cargado de denuncia. [fundiciondesevilla.es](#)

AGENDA INTERNACIONAL

LA CULTURA COMO EXCUSA PARA VIAJAR POR EL MUNDO

La fotografía como documento histórico centra dos grandes exposiciones; también las abejas, los relojes, el oro o el aniversario de Kafka.



Rutas de la seda. **Londres**

BASILEA AURORAS BOREALES

Hasta el 25 de mayo.
Fundación Beyeler.

Exposición colectiva centrada en unos 70 paisajes realizados por artistas escandinavos y canadienses realizados entre los años 1880 y 1930. El eje de las obras presentadas es el bosque boreal como fuente de inspiración, tanto en su representación material, en la que predominan bosques de coníferas y fenómenos naturales como las auroras boreales, como en su concepción como paisaje espiritual, con la particular visión de cada autor al respecto. Entre las firmas destacadas aparecen algunas tan relevantes como Hilma af Klint y Edvard Munch. La exposición incluye además la instalación digital *Boreal Dreams* (Sueños boreales), del danés Jakob Kudsk Steensen (1987).
fondationbeyeler.ch



Joaquín Torres. **Buenos Aires**

BUENOS AIRES JOAQUÍN TORRES GARCÍA. ENSAYO Y CONVICCIÓN

Hasta el 16 de marzo.
Museo de Bellas Artes.

Para conmemorar el 150º aniversario del nacimiento del artista uruguayo Joaquín Torres García (1874-1949), se propone en la capital de país vecino esta exposición que reúne cerca de 80 obras suyas, entre pinturas, dibujos, grabados, ilustraciones, juguetes y libros caligráficos. La influencia de Torres García en el arte latinoamericano de su tiempo y posterior es extendida e indiscutible, en especial a partir de sus desarrollos sobre el constructivismo, una doctrina estética creada por él mismo, en la que plantea el arte como una suerte de comunión del hombre con el orden cósmico.
bellasartes.gob.ar



Kafka. **Jerusalén**

JERUSALÉN KAFKA: METAMORFOSIS DE UN AUTOR

Hasta junio.
Biblioteca Nacional de Israel.

El año pasado se cumplieron 100 años de la muerte del escritor checo Franz Kafka (1883-1924). Para conmemorarlo, se exhiben por primera vez piezas del acervo de la biblioteca, entre ellos, el testamento en el que pidió la quema de todos sus escritos luego de su fallecimiento. Hay también manuscritos originales de varios de sus trabajos, señaladamente el de *La metamorfosis*, además de primeras y raras ediciones, cartas, dibujos, fotografías...
nli.org.il



Abejas. **Liverpool**

LIVERPOOL ABEJAS: UNA HISTORIA DE SUPERVIVENCIA

Hasta el 5 de mayo. Museo del Mundo.

Según los científicos dedicados a la apicultura, existen 20.000 especies de abejas conocidas, presumiblemente el resultado de 120 millones de años de evolución. Mucho se ha escrito sobre su importancia para los ecosistemas del planeta y para la existencia humana, pero la realidad es que sus poblaciones están disminuyendo. Esta exposición se vale de las habilidades

del artista y escultor inglés Wolfgang Buttress (1965) para fusionar arte, ciencia y tecnología, más olores y sonidos, para invitar a una inmersión reflexiva al mundo de las abejas.

liverpoolmuseums.org.uk

LONDRES EL TIEMPO: RELOJES DE BOULLE

Hasta el 2 de marzo.
The Wallace Collection.

André-Charles Boulle (1642-1732) fue un ebanista, escultor y decorador francés, que incluso llegó a legar su apellido a un modo particular de realizar incrustaciones en moblajes. En 1672 comenzó a trabajar en la corte del rey Luis XIV, donde perfeccionó nuevas técnicas en marquetería de cobre y carey y, entre otros objetos, diseñó relojes que incorporaban referencias a los descubrimientos científicos de la época. Cinco de estas piezas, así como dos pinturas del siglo XVII que exploran el concepto del tiempo, son exhibidas.

wallacecollection.org



Relojes de Boulle. **Londres**

LOS 80. FOTOGRAFIANDO GRAN BRETAÑA

Hasta el 5 de mayo. Tate.

En el Reino Unido la década del ochenta del siglo pasado fueron años de gran intensidad, con Margaret Thatcher, la llamada Dama de Hierro, a los mandos de un gobierno que no solo modificó gran parte de los aspectos sociales y políticos, sino que incluso lideró una guerra



Gran Bretaña, años 80. **Londres**

en el extremo austral. Huelgas mineras, la aparición del SIDA, la música punk permeando la cultura juvenil y otros temas, son varios los puntos álgidos de esta convulsa época retratados en esta exposición. También se presentan revistas de fotografía que aportaron visiones innovadores. tate.org.uk



Oro. **Nueva York**

NUEVA YORK ORO MACIZO

Hasta el 6 de julio. Museo de Brooklyn.

Sin duda, es uno -sino el más- de los metales deseados desde los orígenes de la humanidad. Generalmente asociado como símbolo de riqueza, pero también de poder, es además muy valorado por su ductilidad material. Esta exhibición incluye más de 500 obras, entre las que hay piezas de la colección del propio museo más préstamos internacionales. El abanico de objetos presentado es amplio: no faltan, por supuesto, joyas, tampoco cómo el mundo de la moda lo ha absorbido, ni mucho menos el con frecuencia tortuoso precio que se paga para obtenerlo de la naturaleza, aun a riesgo de vidas humanas. brooklynmuseum.org



Nadie Léger. **París**

PARÍS

NADIA LÉGER. UNA MUJER VANGUARDISTA

Hasta el 23 de marzo. Museo Maillol.

Esta exposición se propone redescubrir la figura de la artista franco-bielorrusa Nadia Khodossievitch (1904-1982) a través de más de 150 obras. Casada varias veces, Fernand Léger fue su segundo marido (ella, a su vez, la segunda esposa del pintor francés), cuya obra ayudó a preservar fundando un par de museos dedicados. Además, Nadia como artista fue muy prolífica, con una carrera que abrevó en varios estilos, entre ellos, el realismo socialista, en consonancia con su activismo en el Partido Comunista. museemaillol.com



Papel tapiz francés. **Providence**

PROVIDENCE

EL ARTE DEL DISEÑO DE PAPEL TAPIZ FRANCÉS

Hasta el 11 de mayo. Museo del Diseño de Rhode Island.

Si bien existen antecedentes desde el periodo medieval, la moda del papel pintado o tapiz comenzó a popularizarse a

mediados del siglo XVIII, una vez que los avances tecnológicos en la impresión facilitaron su producción seriada. Esta exhibición presenta más de cien muestras de papeles tapiz recuperados, bordes, fragmentos y dibujos de diseño, procedentes de la colección particular de Charles y Frances Wilson Huard. También se propone desplegar el saber hacer alrededor de las habilidades técnicas requeridas para su confección. risdmuseum.org



Marina Apollonio. **Venecia**

VENECIA

MARINA APOLLONIO: MÁS ALLÁ DEL CÍRCULO

Hasta el 3 de marzo. Museo Guggenheim.

Se trata de la mayor retrospectiva museística organizada en el país dedicada a la artista plástica Marina Apollonio (1940), una de las figuras más renombradas del arte óptico y cinético, y que fuera apoyada en sus comienzos por Peggy Guggenheim, la creadora de este recomendable museo, que era también el palacio en el que vivía. Se asegura que la muestra pone de relieve sus rigurosas investigaciones visuales, que abarcan pintura, escultura, dibujo, así como obras estáticas, en movimiento y ambientales, pinturas en blanco y negro, experimentaciones cromáticas y una variedad de medios y técnicas. guggenheim-venice.it

TEATRO DE MARIONETAS

Permanente. Casa de Carlo Goldoni.

El dramaturgo italiano Carlo Goldoni (1707-1793) es considerado uno de los principales renovadores del teatro europeo, autor de, por ejemplo, obras -que

se siguen representando en la actualidad- como *Arlequino*, *servidor de dos patrones*, o *El avaro fastuoso*. Con frecuentes alusiones a la Commedia dell'Arte, que ayudó a revalorizar, Goldoni fue impulsor también del teatro de títeres, muy popular en el siglo XVIII en la Serenísima República de Venecia. Se exhiben piezas conservadas de entonces, con representaciones de personajes característicos. carlogoldoni.visitmuve.it



Fotografía. **Washington**

WASHINGTON

LA LENTE DE LOS AÑOS 70: REIMAGINANDO LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

Hasta el 6 de abril. National Gallery of Art.

Los años 70 fueron de gran incertidumbre y convulsión en Estados Unidos, tanto por la agitación política -fueron los años del escándalo del Watergate, que acabó con la dimisión del entonces presidente Richard Nixon, y el fin de la sangrienta guerra de Vietnam- como de la lucha -devenida desde los 60- por los movimientos civiles. Esta exhibición, a partir de alrededor de cien obras de más de 80 artistas, se centra en cómo desde la fotografía se documentaron esos años. Los enfoques temáticos van desde la vida interior de las comunidades que forman el gran *melting pot*, el crisol de culturas del país, a la *performance* y el arte conceptual. nga.gov



Jack Lemmon, en la película de **Billy Wilder** *El apartamento*. El actor nació hace cien años en Newton (8 de febrero de 1925) y murió en 2001 en Los Ángeles (ambas en Estados Unidos).

JACK LEMMON

EL ACTOR OMNIPOTENTE

EN UN FANTÁSTICO LIBRO DE CONVERSACIONES llevado adelante por su colega de oficio Cameron Crowe, el realizador Billy Wilder se refirió a Jack Lemmon como “mi hombre de la calle”, “un actor muy bueno”, capaz de “hacer de todo, excepto llevar una relación amorosa hasta el final, hasta los besos y los escarceos previos al coito”, aunque precisaba que esto se debía a su afable personalidad. Tanto lo apreciaba Wilder a Jack -nacido en un ascensor hospitalario! como John Uhler Lemmon III hace ahora un siglo- que se convirtió casi en su protagonista fetiche en siete películas, algunas de ellas ya clásicos, como *Con faldas y a lo loco* (1959), *El apartamento* (1960) o *Irma la dulce* (1963).

A los 30 años, y en uno de sus papeles iniciales en el cine, recibió el

primero de los dos Oscar con que fue galardonado, como mejor actor de reparto por *Escala en Hawaii* (1955); más tarde, ya casi cincuentón, le llegó otro, aunque en este caso por su papel protagonista en *Salvad al tigre* (1973).

Por supuesto que no todo en una carrera actoral son los premios, pero Lemmon podría haber alardeado de ellos. Junto a Julianne Moore, Sean Penn y Juliette Binoche es uno de los cuatro actores que han logrado ganar un premio de interpretación en los tres principales festivales de cine: el de Venecia, el de Cannes y el de Berlín, con la salvedad de que él fue el primero en lograrlo.

Y si con Billy Wilder generó una sólida relación en la pantalla plateada, no fue menor la que construyó con Walter Matthau: nada menos que en

diez películas formaron tándem como cartel principal, una relación continuada también fuera de los sets de filmación.

Pudo haber quedado encasillado en el papel de tipo simpático; sin embargo, en los años 70, su carrera tomó un giro más dramático con películas como la que le dio su segundo Oscar o *El prisionero de la Segunda Avenida* (1975), *El síndrome de China* (1979) y *Desaparecido* (1982), donde exploró temas sociales y políticos.

“No puedo ser gracioso a menos que sea parte del personaje. Realmente me molesta que alguien piense que soy un cómico. Si leo ‘el cómico Jack Lemmon’, me dan arcadas. Eso significa que no soy actor, que lo soy”, aseguró una vez. Nadie nunca lo discutió. **Luis Iní**



DE BELLOTA 100% IBÉRICOS



Marqués de Aracena 4 - 21360 Jabugo (Huelva). España - T. 955 02 46 94
atencionalcliente@consorciodejabugo.com - 959iberico.com



SISTEMA RING COMMAND



CALENDARIO ANUAL SAROS



SISTEMA DE EXTENSIÓN ROLEX GLIDELock



UNA INVITACIÓN A VIAJAR

Una obra maestra de la tecnología que combina elegancia con simplicidad de uso. El Sky-Dweller permite a los viajeros conocer la hora en diferentes lugares del mundo. Su calendario anual Saros, que reconoce automáticamente los meses de 30 y 31 días, y su función de huso horario doble pueden activarse de forma rápida y segura con el ingenioso sistema Ring Command. Con un rendimiento excepcional, encarna la extraordinaria cultura de la innovación de Rolex, que desafía continuamente los límites de la relojería mecánica. **El Sky-Dweller.**

#Perpetual

DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX

RABAT

rabat.net

BARCELONA · MADRID · TARRAGONA · VALENCIA

IBIZA
ROLEX BOUTIQUE

OYSTER PERPETUAL SKY-DWELLER


ROLEX





DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO

GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL

de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

o, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio,

gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo